

Organiser vos  
événements  
physiques et digitaux  
dans le réseau  
*mk2*

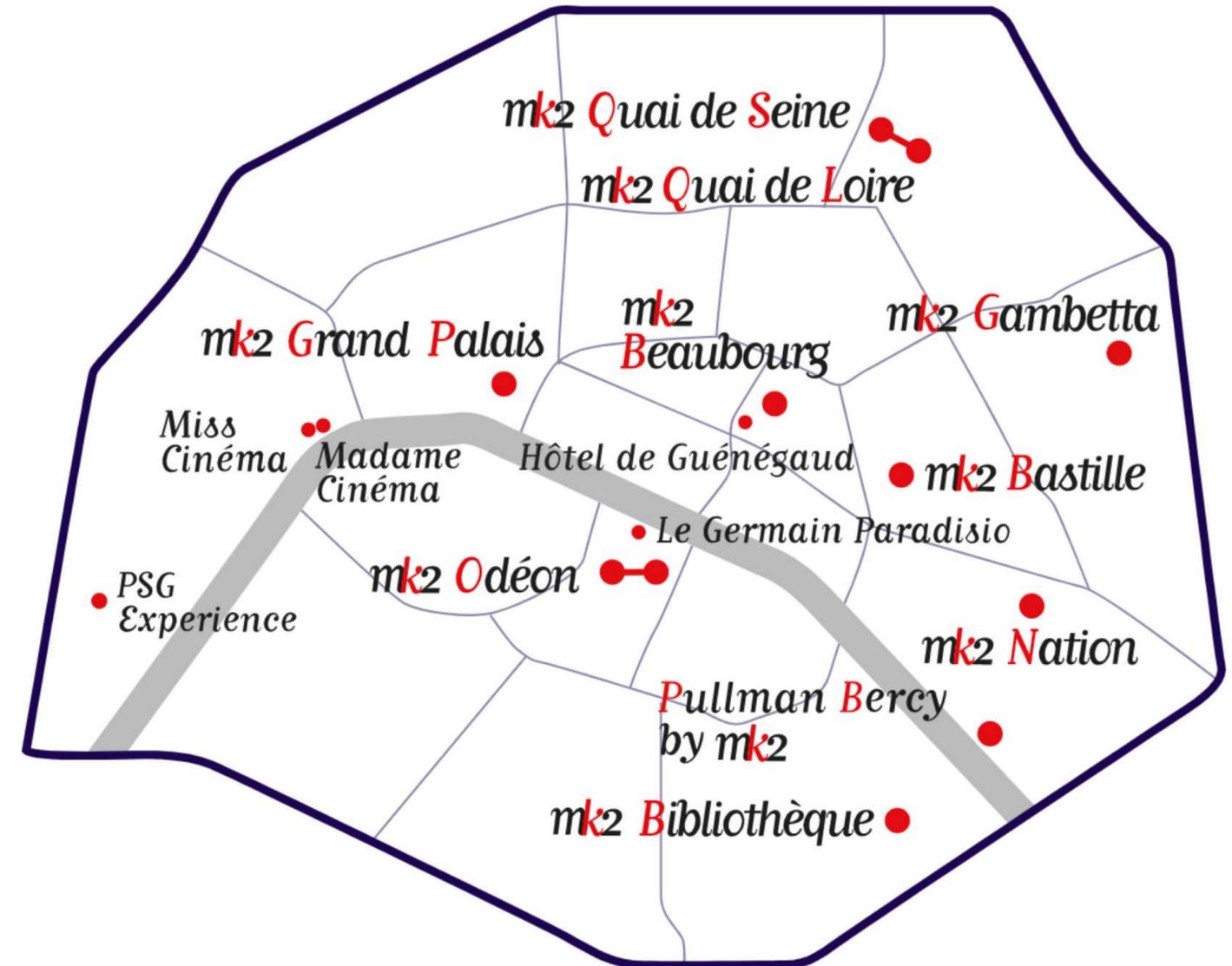
# Le réseau de salles mk2

Nous vous aidons à organiser votre séminaire, convention ou autre événement d'entreprise en vous proposant 17 lieux privatisables équipés :

- **des dernières technologies de diffusion**  
diffusion laser, image en 4K et son immersif



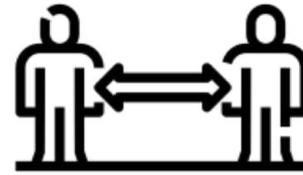
- **d'un système de captation permettant désormais la production d'événements digitaux**  
génération de flux livestream, production de webinar, production de podcast



# Un accueil dans le respect des règles sanitaires



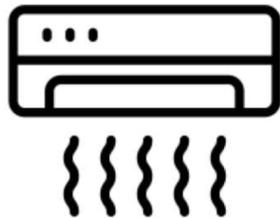
Port du masque obligatoire



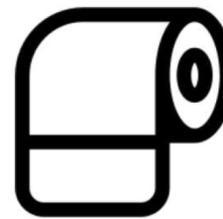
Un fauteuil libre entre chaque famille  
ou chaque groupe (ne pouvant excéder  
10 personnes)



Gel hydroalcoolique à tous les  
points de passage du cinéma



Renouvellement de l'air  
plusieurs fois par jour



Dérouleur essuie main dans les  
sanitaires en complément des « sèches  
mains



Ouverture des portes le plus  
longtemps possible

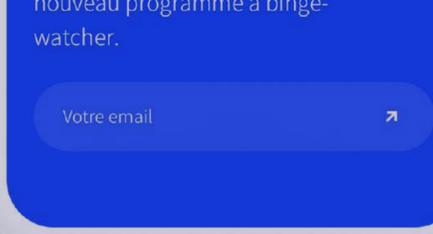
Delphine Seyrig en six rôles iconiques



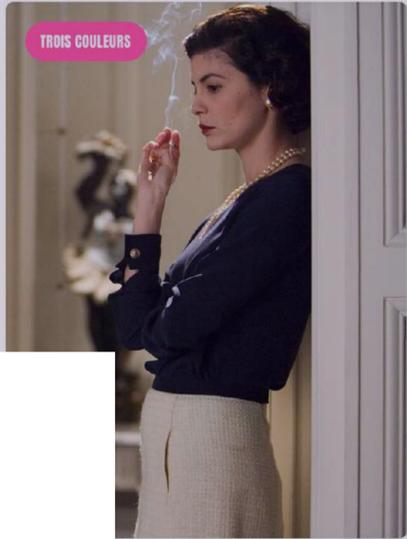
À DÉCOUVRIR DANS LA COLLECTION



Marcel Carné  
Quai des brumes



A L'UNE DANS TROIS COULEURS [Voir tout](#)



TROIS COULEURS

nt Chanel, Anne Fontaine  
ec pudeur sur le vie  
que de Gabrielle Chanel

# Maintenir le lien et créer de l'émotion avec ses publics grâce à la production d'événements digitaux

Profitez de la performance des infrastructures de nos salles de cinéma et de notre expertise en production de contenu pour imaginer des formats d'événements digitaux.



CHANEL & MK2 AU GRAND PALAIS



CINEMA

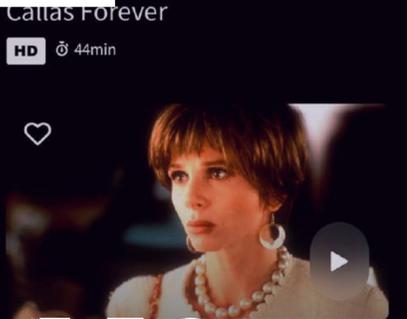
à partir de **6 790 €HT**

comment Gabrielle Chanel a habillé le monde du cinéma.

Partenaire officiel de l'Académie des César, la maison Chanel noue avec le monde du cinéma une relation qui remonte aux années 1930, lorsque Coco Chanel intègre les studios de la MGM



TROIS COULEURS



Callas Forever  
HD 44min

**MK2+**  
L'AGENCE AUGMENTÉE

FAQ

# Qu'est-ce qu'un événement digital ?

Dans un contexte économique complexe et dans une période de profonde mutation, où les échanges et les méthodes de travail se dématérialisent, les entreprises peinent parfois à créer du lien avec leurs interlocuteurs. Or, les opportunités de rencontrer ses cibles – qu'il s'agisse de prospects, de clients, de collaborateurs – sont nombreuses. Conférences, conventions, séminaires, lancement de produits, road shows... Mais les contraintes sanitaires, d'ordres budgétaire, géographique, d'emploi du temps de certains participants, peuvent impacter la réalisation et la portée de ces manifestations.

La digitalisation peut alors s'avérer pertinente. Elle permet de capitaliser sur votre événement pour toucher une audience plus large et de booster l'engagement de tous les participants ; en présentiel comme sur internet.

## Pourquoi organiser un événement digital ?

### Organisation évolutive

Plus de contrainte lié à la limitation de la taille du lieu

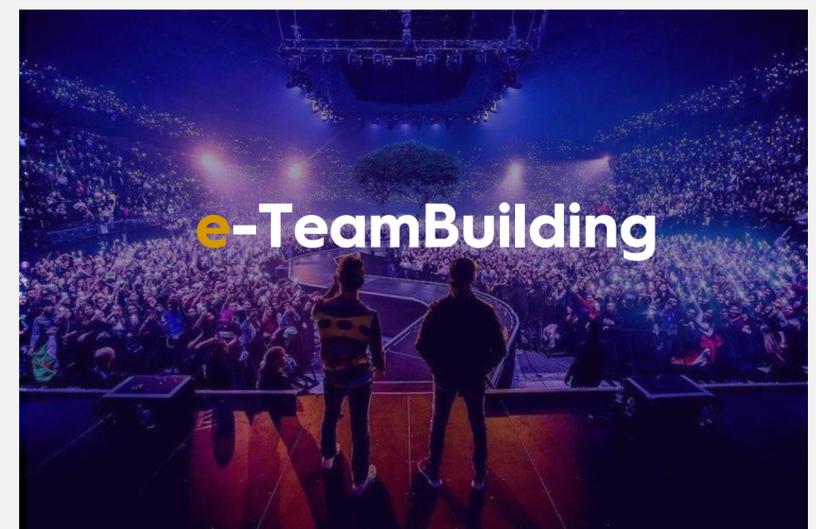
### Gagner du temps et de l'argent

Moins de prestataires et capacité d'accueil illimité sur internet

### + accessible

Vos participants peuvent assister à votre événement n'importe où dans le monde, à n'importe quel moment.

# Le digital adapté à tous types d'événements



# L'événement physique

Nous vous accueillons dans notre réseau de salle de cinéma pour organiser votre événement digital.

Nos espaces multifonctionnels sont pensés pour l'événementiel avec une capacité d'accueil de 50 à 580 places.

Le package technique inclus dans l'offre :



Présence d'un régisseur mk2



Diffusion de tout format possible sur l'écran de cinéma



Jusqu'à 20 méga de débit garanti



Estrade et mobilier scénique : table basse, chaises, pupitre



Espace restauration pour vos équipes



# L'événement digital

Capter en live votre événement pour toucher une audience plus large que celle de vos publics présents dans la salle.

Les différentes étapes :

## AVANT L'ÉVÉNEMENT



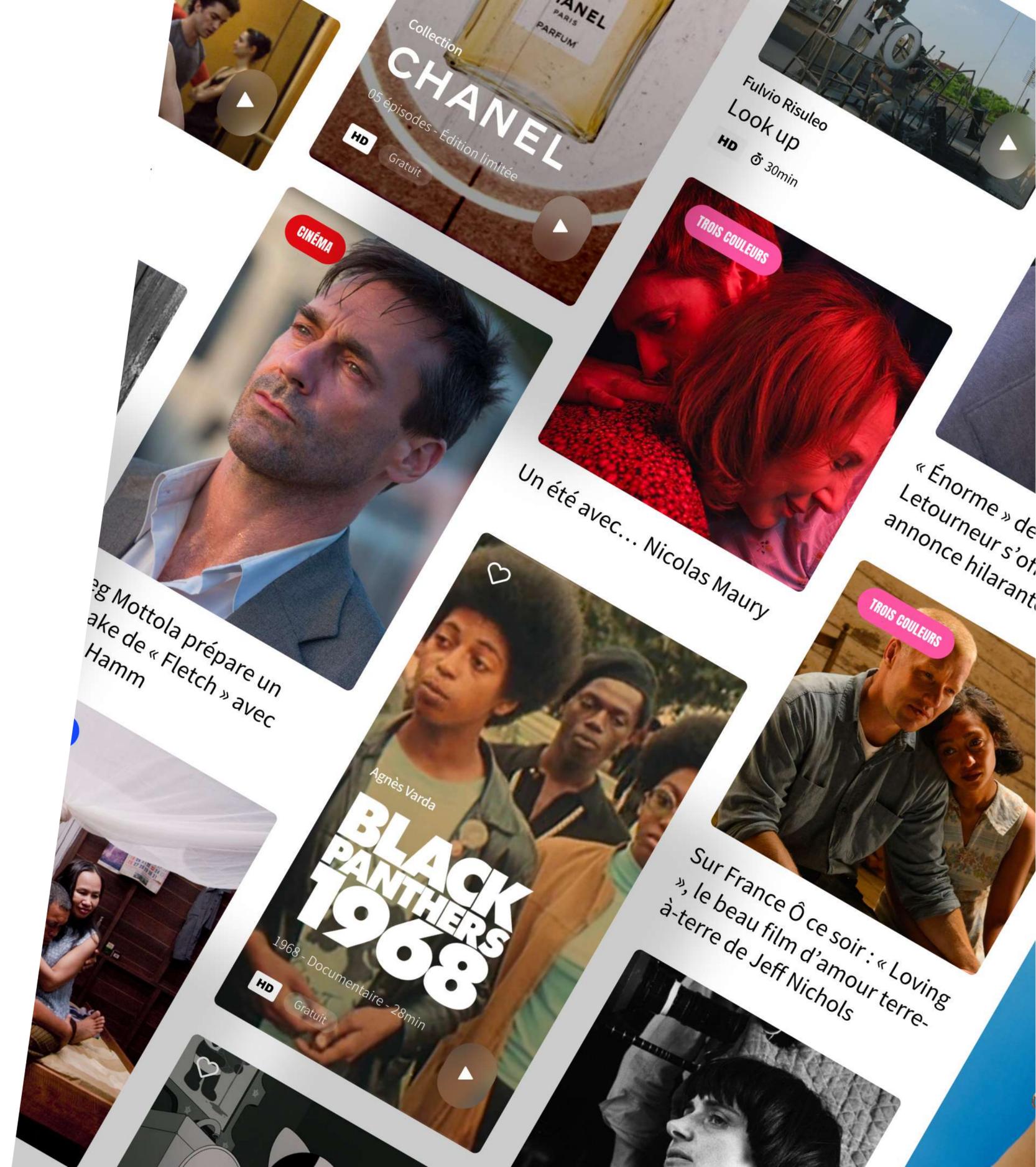
**Envoi des invitations**  
Par email, avec le programme



**Gestion des invitations**  
Contrôle du nombre de participants



**Répétitions en amont**  
Test effectué en conditions réelles



# L'événement digital

## PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT



### Diffusion en direct

Avec ou sans interactions :  
Partage de documents, social wall, livechat,  
quiz et sondages



### Diffusion en replay

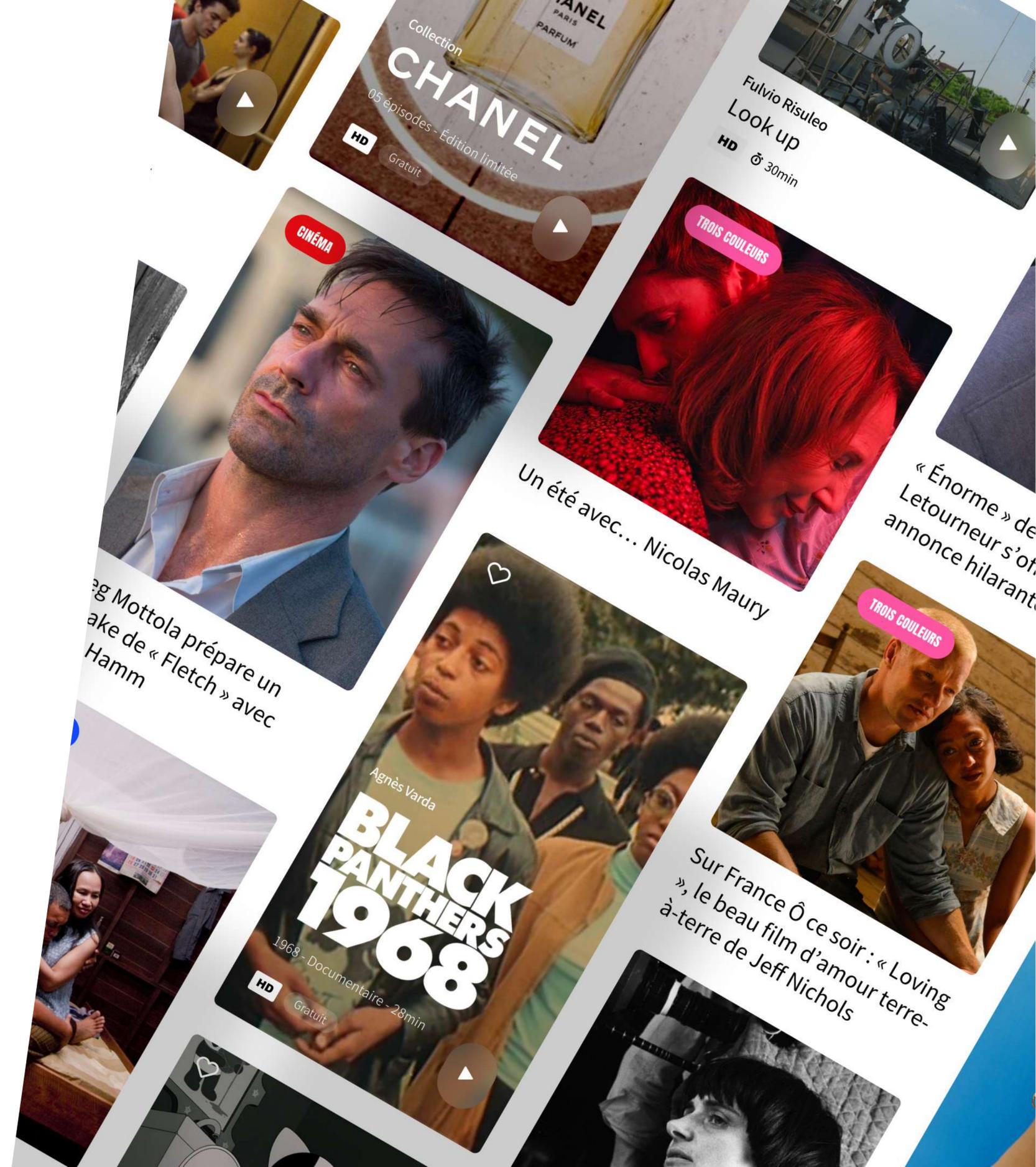
Proposez vos contenus agrégés sur une page  
web accessible pendant un an



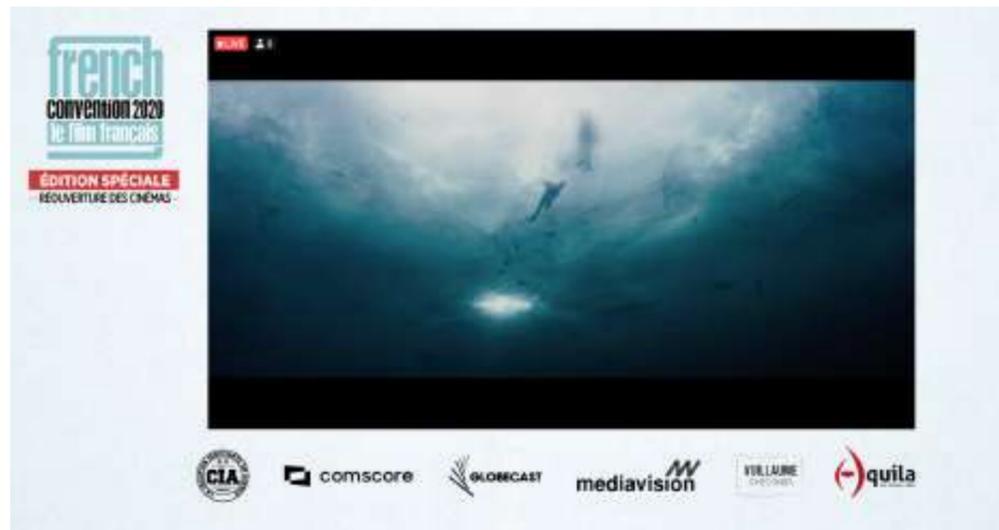
### Analyse de performance

Livraison de statistiques

- Nombre de participants
- Taux d'ouverture
- Taux d'engagement
- ...



# Choisissez le meilleur pack de diffusion



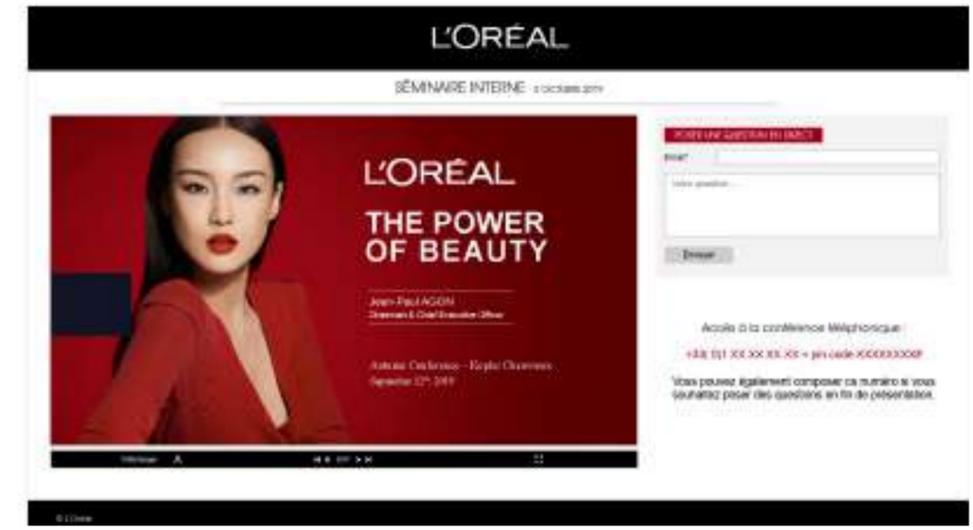
## Pack basic

Retransmission en live de votre événement sur votre plateforme ou sur un simple player  
< 500 connexions



## Pack basic plus

Retransmission en live sur une page web personnalisée, diffusion de vos présentations et contenus pendant le livestream, accès sécurisé, livraison de statistiques post événement  
< 500 connexions



## Pack connected

Pack basic plus + intégration de modules interactifs (Q&R, Live-chat, quiz et sondages) en direct pendant le livestream, replay disponible pendant 2 mois  
< 1 000 connexions

# Les tarifs

<p><b>Location salle de cinéma</b>  <i>Base salle 85 pax, 7H incluant le montage, démontage, du matériel scénique et un régisseur dédié</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Captation vidéo de votre événement</b>  <i>Incluant les équipements vidéo, son, éclairage et les techniciens</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Pack basic</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Pack basic plus</b></p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Pack connected</b></p>			<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Options</b>  <i>+ Replay + 390 €HT (page web accessible 1 an, livré 24h après l'événement)</i>  <i>+ entre 2000 et 3000 connexions + 450 €HT</i>  <i>+ intégration d'une diffusion en duplex + 3 150 €HT</i>  <i>+ Création de podcast : tarif sur demande</i></p>			
<b>BUDGET</b>	<b>6 790 € HT</b>	<b>11 890 € HT</b>	<b>13 090 € HT</b>

# Découvrez notre offre « podcast » en option

Augmentez l'audience et la durée de vie de événements digitaux en les transformant vos prises de paroles en Podcast avec notre offre clé en main.

Nous vous accompagnons à chaque étape de la production de vos podcasts : éditorial, son, diffusion et promotion.

Cette nouvelle offre est conçue sous l'impulsion de Jean-Christophe Thiéfine, ancien directeur de production des podcasts originaux de Spotify France.

Tarif sur demande de devis



**CRÉÉZ DE NOUVELLES ÉMOTIONS  
CONTACTEZ NOUS**

**MK2+**

**France**

55 rue Traversière,  
75012 Paris

**Espagne**

Calle del Almirante,  
5 28004 Madrid

**Directeur général :**

Loïc Cuesta

[loic.cuesta@mk2.com](mailto:loic.cuesta@mk2.com)

**Responsable de clientèle**

Yoann Malleva

[yoann.malleva@mk2.com](mailto:yoann.malleva@mk2.com)

**Chef de projet**

Idaline Lacoste

[idaline.lacoste@mk2.com](mailto:idaline.lacoste@mk2.com)