

MK2+
L'AGENCE AUGMENTÉE

MÉDIA KIT 2020

L'AGENCE AUGMENTÉE DU GROUPE **mk2**

MK2+, régie du groupe mk2 et studio créatif, design et produit des expériences immersives et émotionnelles pour des marques, des distributeurs, des agences, des musées, des clubs sportifs, des promoteurs immobiliers et des institutions afin de générer l'engagement et l'adhésion des publics.



11
ans d'histoire

10
M€ CA

34
collaborateurs

2
bureaux (Paris, Madrid)

mk2

CINÉ / SUR

Depuis 1974, mk2 défend «une autre idée du cinéma».
Le groupe mk2 déploie son savoir-faire autour de trois activités :

mk2 CINÉMAS

Un catalogue de plus de 800 titres qui s'enrichit chaque jour avec notamment des films de Chaplin, Varda, Kiarostami...

mk2 FILMS

9 millions d'entrées. **13** cinémas parisiens, **11** en Espagne. **1** hôtel au-dessus du mk2 Nation. **4** salles de cinéma privées

MK2+

MK2+ met sa connaissance de l'univers du cinéma au service des marques, des distributeurs et des institutions culturelles.



LES SPECTATEURS **mk2**

40%

CSP+

40%

Étudiants

56%

25/45 ans

50%

Hommes /
Femmes

5

Millions de
spectateurs
par an

20%

Parts de marché
à Paris

mk2 EN FRANCE

3^e 

Circuit **parisien**

13 

Cinémas

1^{er} 

Circuit **art et
essai** en France

4 

Salles de luxe

Pullman by mk2
Hôtel de Guénégaud
Germain Paradiso
mk2 Grand Palais

1 

Festival de cinéma

Cinema Paradiso Louvre

2 

Boutiques,

Bibliothèque,
Quai de Loire

70 

Écrans

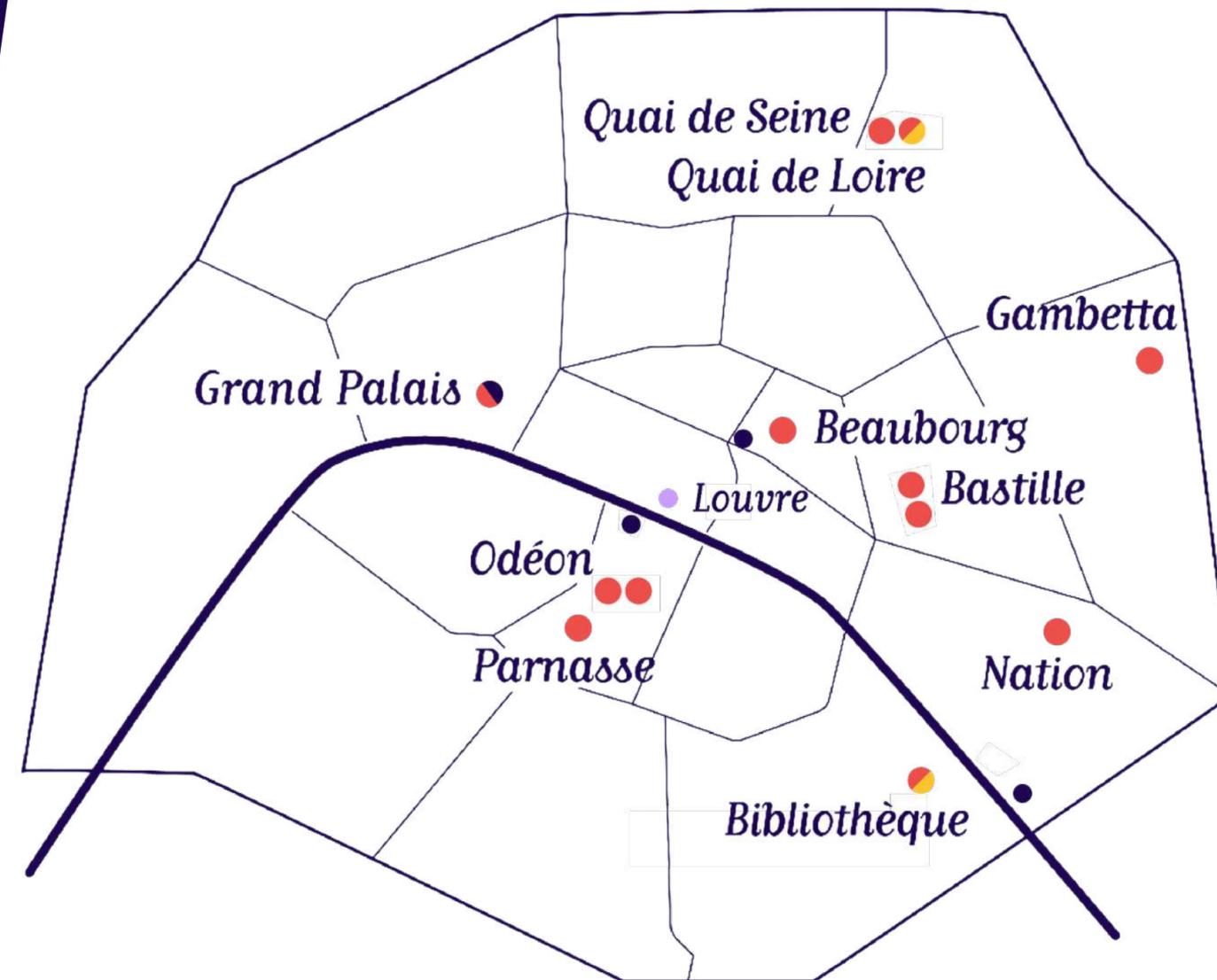
Légende :

 Cinémas

 Salles privées

 Store

 Festival Cinéma Paradiso



MK2+

+++

En s'appuyant sur les **savoir-faire du groupe** et sur sa **puissance de prescripteur culturel**, MK2+ conçoit et met en place des actions de communication sur-mesure organisées au sein de 3 activités :

1

MK2+ REGIE MEDIA

MK2+ REGIE Media s'appuie sur le réseau de médias du groupe pour orchestrer des plans de communication multi-supports visant le public mk2 tout au long de son parcours client.

2

MK2+ REGIE EVENT

MK2+ REGIE Event vous accompagne dans la conception et l'organisation de votre événement en vous proposant la location de ses salles de cinéma singulières.

3

MK2+ STUDIO

MK2+ STUDIO design et produit des expériences éphémères et permanentes (événementielles, retails et muséales) en intégrant les problématiques marketing et commerciales, et en plaçant le public au cœur de l'idée créative.



MK2+

RÉGIE MÉDIA

UNE FORCE DE RECOMMANDATION

+++

mk2 est le prescripteur culturel des Parisiens. Le public des cinémas mk2 fait confiance à la programmation et aux suggestions culturelles du réseau.

82%

des spectateurs interrogés considèrent que mk2 est une institution culturelle.

60%

des spectateurs font confiance au label « mk2 on a vu on a aimé » pour les films.

40%

des spectateurs ont assisté à un événement culturel après l'avoir découvert dans l'avant-séance chez mk2.

80%

des lecteurs du magazine TROISCOULEURS sont demandeurs de recommandations cinématographiques et culturelles.

Avec la création de deux labels
« **On a vu, on a aimé** » et
« **Révélation** », le réseau mk2 illustre
encore plus sa force prescriptrice.

La force de l'addition de dispositifs
media, du label et la visibilité qui
l'accompagne ont permis de très
fortes parts de marché lors de
l'exploitation des films.

54.7%

PDM* mk2 LES ETERNELS
de Jia Zhang Ke
Sortie le 27 février 2019.

46.2%

PDM* mk2 BACURAU
De Kleber Mendonca Filho &
Juliano Dobnelles
Sortie le 25 sept. 2019.

49.2%

PDM* mk2 LA FEMME
DE MON FRERE de
Monia Chokri
Sortie le 26 juin 2019.

35%

PDM* mk2 PARASITE
De Bong Joon Ho
Sortie le 5 juin 2019

38%

PDM* mk2 PORTRAIT DE LA
JEUNE FILLE EN FEU de
Céline Sciamma
Sortie le 18 septembre 2019



+++

UNE COMMUNICATION CROSS MEDIA AU COEUR DU CINÉMA

+++

DIGITAL

- + mk2.com
- + troiscouleurs.fr
- + Newsletters
- + Jeux-concours
- + Posts sponsorisés
- + Réseaux sociaux

MAGAZINE

- + Publicité
- + Publi-rédactionnel
- + Formats spéciaux
- + Leaflets
- + Éditorial

SALLES & HÔTEL

- + Affichage print & digital
- + Bande-annonce
- + Ticket complémentaire
- + Espace d'exposition
- + Boutiques

ÉVÉNEMENTIEL

- + Campagne événementielle et avant-première
- + Roadshow et opération street marketing
- + Conférences
- + Cinema en plein air et Drive In

DIGITAL

+ MK2.COM

331 000

Visiteurs uniques
par mois

 Facebook

135 000
followers cumulés

1 493 000

Pages vues
par mois

 Twitter

56 800
fans cumulés

6 minutes

Temps moyen
passé sur le site

 Instagram

6 450
abonnés cumulés

+ TROISCOULEURS.FR

35 000

Visiteurs uniques
par mois

60 000

Pages vues
par mois

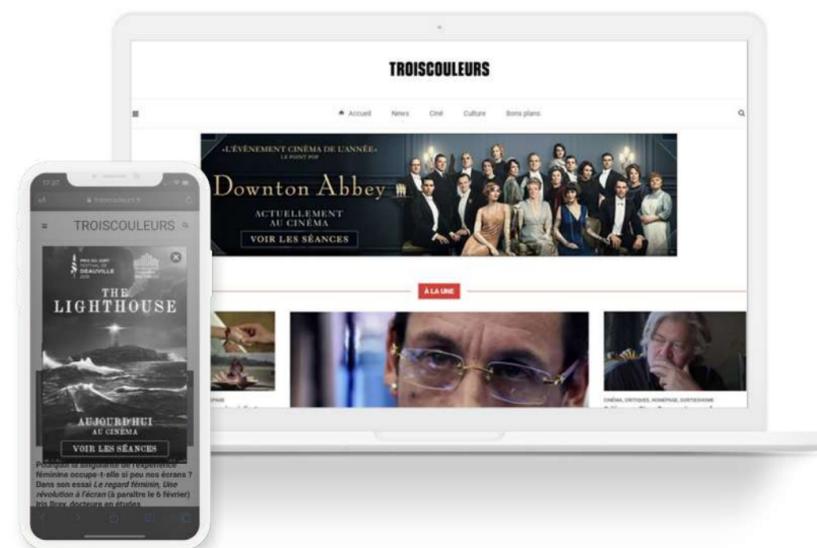
FORMATS PUBLICITAIRES :

Habillage + Mégabanner + Préhome / Interstitiel + Pavé



www.mk2.com

est le site qui déploie
l'offre cinématographique
et culturelle et permet
l'achat de billets en ligne.



TROISCOULEURS.fr
est le prolongement
digital du magazine.

DIGITAL

+ **MK2.COM** + Newsletter hebdomadaire envoyée le mercredi

220 000

Destinataires

8 à 10%

Taux d'ouverture

3 à 5%

Taux de clic

+ **MK2.COM** + Newsletter dédiée envoyée le mardi

Audience

Segmentée
et ultra-ciblée

25 à 30%

Taux d'ouverture

3 à 6%

Taux de clic

+ **TROISCOULEURS.FR** + Newsletter hebdomadaire
envoyée le mercredi

7 000

Destinataires

10 à 21%

Taux d'ouverture

11 à 15%

Taux de clic

FORMATS PUBLICITAIRES :

Newsletter hebdomadaire + Newsletter dédiée



www.mk2.com

Bandeau de newsletter
hebdomadaire



www.mk2.com

Newsletter dédiée



TroisCouleurs.fr

Newsletter
hebdomadaire

SALLES DE CINEMA

UNE COPRODUCTION DU MUSÉE DU LOUVRE, DU CNC, DE KINOSHITA ET DE MIC2 DANS LE CADRE DES 30 ANS DE LA PYRAMIDE

CINEMA
Pyramide
LOUVRE

Une visibilité à grande échelle sur des boulevards à forte fréquentation et dans les quartiers-clés de la culture à Paris (Beaubourg, Odéon, Bastille, Bibliothèque...).

BANDE-ANNONCE

PRÈS DE 5000 PASSAGES

Pour une campagne de 2 semaines dans tout le réseau, soit 12 cinémas et 69 écrans.

UN ESPACE PRIVILÉGIÉ

Entre **200 000 et 225 000 spectateurs touchés**.
Diffusion dans l'obscurité, juste avant le début du film, avec la garantie d'atteindre un public ultra captif.

MÉDIAVISION ► BANDE TROISCOULEURS ► FILM

La bande-annonce est un outil de communication puissant qui allie qualité et rentabilité. C'est le média le plus efficient pour la mémorisation du message.

SALLES DE CINEMA

BILLETTERIE

Un contenu sur-mesure : offrez une promotion ou un avantage pour annoncer votre événement.

TICKET COMPLÉMENTAIRE

Entre 200 000 et 225 000 tickets distribués.

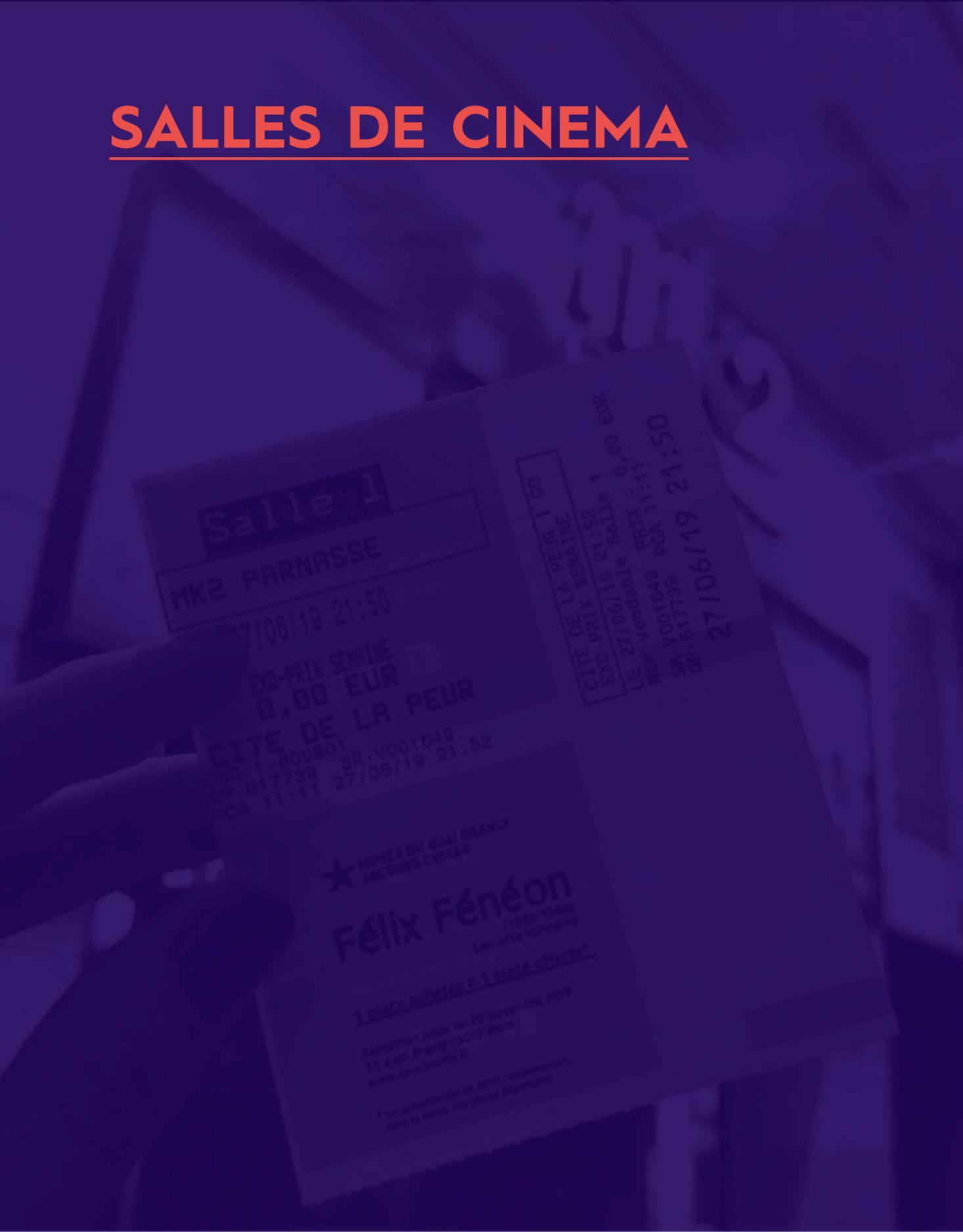
1 ticket distribué avec chaque ticket de cinéma, pour une campagne de 2 semaines dans tout le réseau.

TICKET DIGITAL

Ciblez les spectateurs ayant réservé sur Internet. Ceux-ci retrouveront l'offre dans l'espace « Bons plans » de leur application mobile.

DOS DU TICKET

Personnalisez le dos du ticket aux couleurs de votre événement.



MAGAZINE

9

Numéros /an

100 000

Exemplaires

600 000

Reprises en main

40-60%

Hommes /
Femmes

65%

Actifs

50%

15 - 34 ans

40%

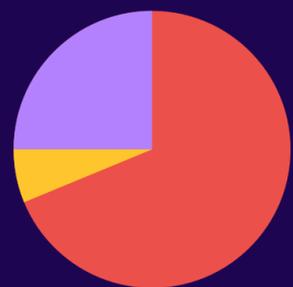
CSP+

75%

Parisiens

100%

Franciliens



- 70% — Distribution Cinéma mk2
- 25% — Lieux culturels et de consommation
- 5% — Abonnés

TROISCOULEURS

Distribué **gratuitement**, TROISCOULEURS est le mensuel culturel des Parisiens. Doté d'une charte immédiatement reconnaissable, il offre un **accès complet et pratique** à la vie culturelle parisienne avec un **angle toujours différent**.

UNE DIFFUSION LARGE ET CIBLÉE CULTURE

- + Réseau mk2
- + FNAC Paris Île-de-France (à l'espace Billeterie)
- + 65 lieux parisiens :
 - lieux culturels (Fondation Vuitton, MEP, Gaîté Lyrique,...)
 - Bars & restaurants (La Bellevilloise, L'Hôtel Amour,...)
 - Écoles & universités (ESCP, CELSA, Paris Dauphine, FEMIS,...)



ÉVÉNEMENTIEL

Nous accompagnons nos partenaires dans le déploiement d'activation événementielle au cœur de notre réseau pour créer de la proximité avec nos publics.

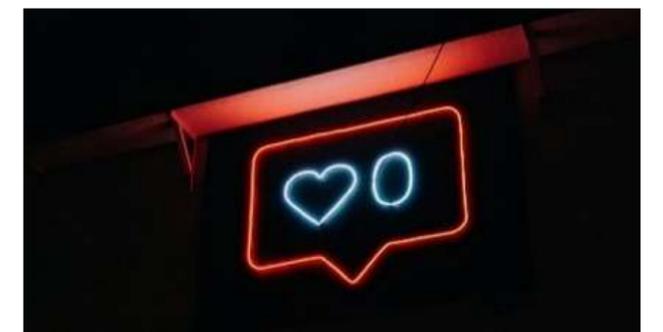
LOCATION DE SALLES / PARVIS ET PRODUCTION D'AFFICHAGE ÉVÉNEMENTIEL

Opération événementielle avec un lettrage végétal au mk2 Bibliothèque pour la sortie du film **Maléfique : Le Pouvoir du Mal**. Mise en place d'un jeu concours avec posts sponsorisés.



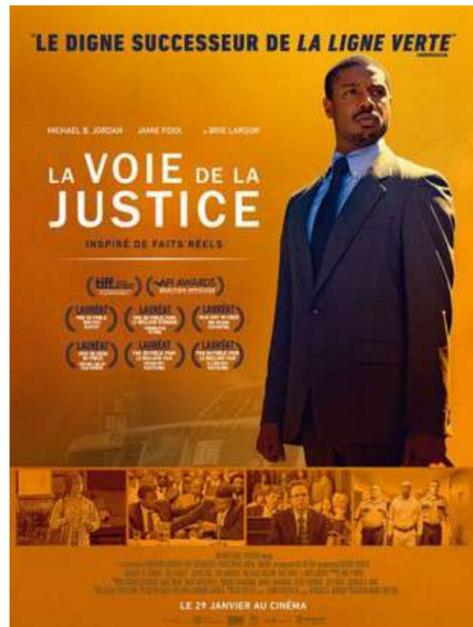
SOCIAL WALL

mk2 offre la possibilité de mettre en place un social wall sur les écrans du mk2 Bibliothèque.



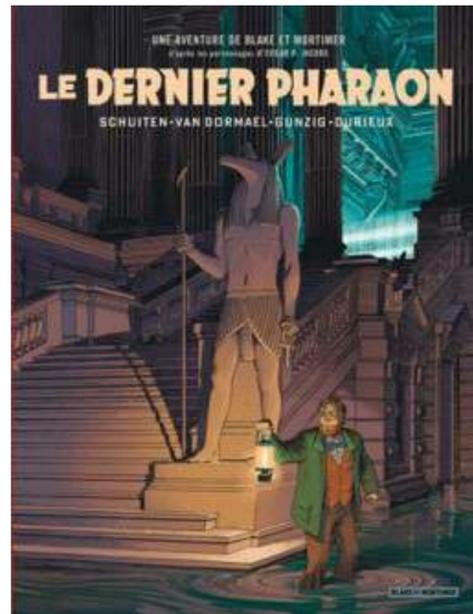
ÉVÉNEMENTIEL

ORGANISATION DE RENCONTRE



28
Janvier
2019

mk2
Bibliothèque



16
Juin
2019

mk2
Bibliothèque



16
Juin
2019

mk2
Odéon
côté Saint Michel

CONFÉRENCES

LA VOIE DE LA JUSTICE

mk2 et Warner Bros ont organisé un laboratoire de discussions sur les thèmes de la justice équitable et de la peine de mort avec comme intervenants Christiane Taubira, Nicole Bacharan et Simon Grivet.

En partenariat avec



RENCONTRE LITTÉRAIRE

BLAKE ET MORTIMER

Pour la sortie de la nouvelle BD Blake et Mortimer, Le Dernier pharaon, par François Schuiten, Thomas Gunzig, Jaco Van Dormael et Laurent Durieux sont venus présenter l'ouvrage et le signer.

En partenariat avec



CARTE BLANCHE

THÉÂTRE NATIONAL DE DANSE

Le chorégraphe Damien Jalet est venu discuter avec le public et répondre aux questions suite à la projection du film The Ferryman.

En partenariat avec



POUR ALLER PLUS LOIN - MUSIQUE



CLIP LE MUSIQUE CINEMA CLUB

Pendant une minute en avant séance dans l'obscurité, un extrait de clip est présenté en exclusivité avant sa sortie officielle et incite le spectateur à le visionner sur troiscouleurs.fr.



CONCERT ARCHIVE

Concert exceptionnel du groupe Archive en plein air sur le parvis pour la sortie de leur album Axiom, suivi de la projection du court métrage Axiom.

En partenariat avec **[PIAS]**
RECORDINGS



CONCERT EN SALLE TINARIWEN

Afin d'annoncer la sortie de leur album Amadjar en septembre, un documentaire de la Blogothèque a été diffusé suivi d'un mini-showcase acoustique, puis d'une discussion avec le public.

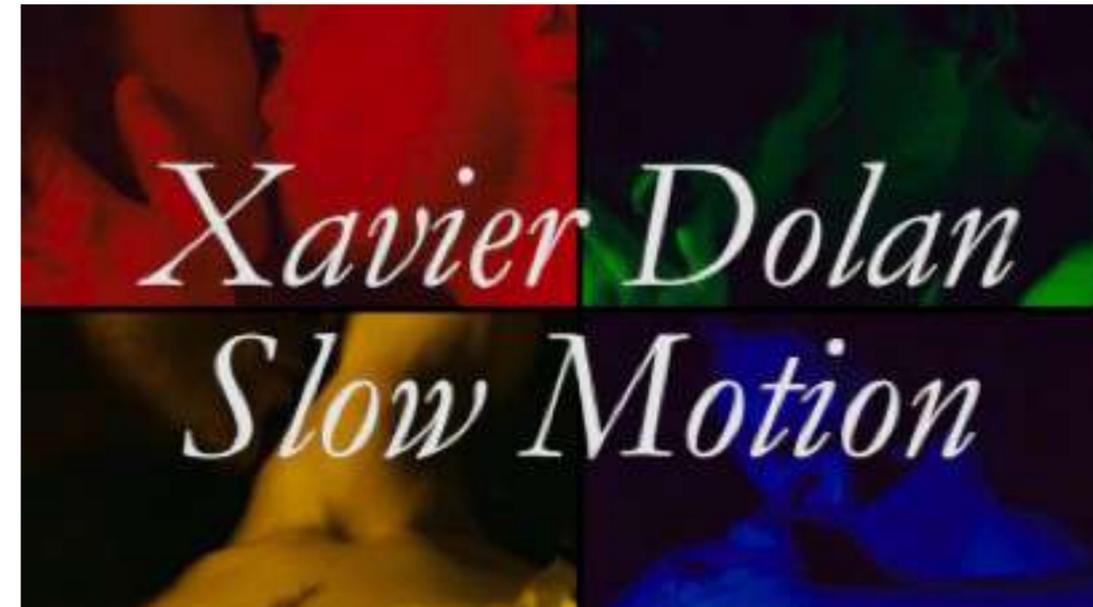
En partenariat avec **[PIAS]**
RECORDINGS

POUR ALLER PLUS LOIN - CRÉATIONS



CRÉATION DE CONTENU PUBLICITAIRE POUR LA CINETEK

Dans le cadre d'une campagne pluri-média chez mk2, la Cinetek nous a missionné afin de produire des vidéos pour les lancements des listes des films préférés de Dario Argento, Riad Sattouf et Martin Scorsese.



CRÉATION DE CONTENU ÉDITORIAL

A l'occasion de la sortie de votre film, TROISCOULEURS peut créer une vidéo sur-mesure en compilant des images puisées dans l'histoire du cinéma sur un thème, un acteur, un réalisateur ou l'angle de votre choix.

A group of four people (two men and two women) are smiling and looking towards the camera. The image is overlaid with a red-to-purple gradient. The text "NOS PARTENAIRES" is centered in white, bold, uppercase letters.

NOS PARTENAIRES

THÉÂTRE

chaillo
THÉÂTRE NATIONAL DE L'OPÉRA

OPÉRA NATIONAL DE PARIS

ODEON
THÉÂTRE DE L'OPÉRA

Théâtre de la Ville
PARIS

ÉDITIONS

DARGAUD

FESTIVALS

MaMA
FESTIVAL & CONVENTION

PITCHFORK
MUSIC FESTIVAL

CULTURE

Centre Pompidou

CITÉ.
DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE

INSTITUT DU MONDE ARABE
مركز العالم العربي

JEU DE PAUME

la Villette

LOUVRE

*MUSÉE DU QUAI BRANLY
Le musée de l'histoire naturelle de Paris

PARIS MUSÉES

MUSIQUE

believe.
Distribution services

PHILHARMONIE DE PARIS

[PIAS]
RECORDINGS

tôt Ou tard

Forum en images

La Gaîté Lyrique

AGENCES MÉDIAS

CCC
CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

SYLVIE AUBERT COMMUNICATION

LA PHOTO RAPIDE

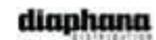
MÉDIAS

CANAL+

arte

m
Réunion des musées nationaux Grand Palais

CINÉMA



LUXE

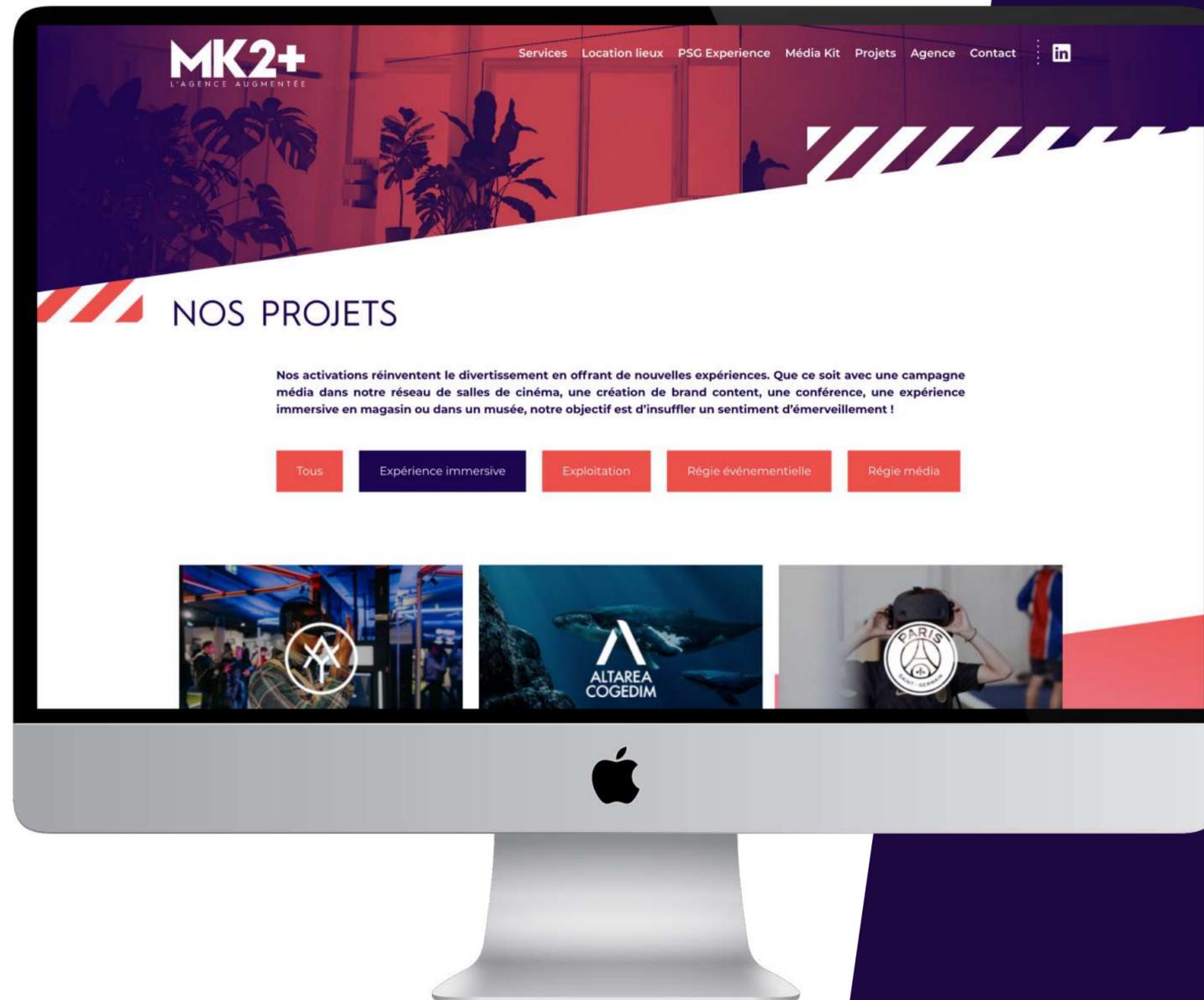


A group of four young adults (two men and two women) are shown from the chest up, smiling and laughing joyfully. They are positioned in a row, with the woman on the far right being the most prominent. The entire image is overlaid with a semi-transparent red gradient, which is darker on the right side. The text 'PROJETS ET CONTACT' is centered over the group in a white, bold, sans-serif font.

**PROJETS ET
CONTACT**

DÉCOUVREZ TOUS NOS PROJETS

[MK2PLUS.COM/PROJET](https://mk2plus.com/projet)



**CRÉÉZ DE NOUVELLES ÉMOTIONS
CONTACTEZ NOUS**

MK2+

France

55 rue Traversière,
75012 Paris

Espagne

Calle del Almirante,
5 28004 Madrid

Directeur général

Loïc Cuesta

loic.cuesta@mk2.com

Directrice mk2 média

Stéphanie Laroque

stephanie.laroque@mk2.com

**Responsable culture, médias &
partenariats**

Alison Pouzergues

alison.pouzergues@mk2.com

**Chef de projet partenariats culture,
médias**

Claire Defrance

Claire.defrance@mk2.com