



Offres social media
2021

NOS COMMUNAUTÉS SOCIALES



LES PAGES SOCIALES DES CINÉMAS MK2,
DES CONFÉRENCES *institut*
ET DE LA PLATEFORME *mk2* **CURIOSITY**



71,9K
abonnés



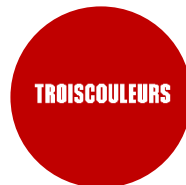
139,1K
abonnés



29,3K
abonnés

2,1M

Utilisateurs atteints en
moyenne/mois



LES PAGES SOCIALES DU JOURNAL CULTUREL
ET CINÉPHILE DE MK2
(PRINT + DIGITAL)



23K
abonnés



17,1K
abonnés



11,9K
abonnés

1,4M

Utilisateurs atteints en
moyenne/mois



LES PAGES SOCIALES DE LA MARQUE LIFESTYLE
QUI RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE CINÉMA
(CINEMA-HOTEL + FESTIVAL PARADISO)



23,6K
abonnés



14,5K
abonnés

541K

Utilisateurs atteints en
moyenne/mois

DES OFFRES POUR RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS



DARK POST ONLY

Cibler nos audiences qualifiées avec une campagne



Campagne dark-post avec vos contenus : visible uniquement pour les audiences ciblées

Orchestration :

#1

Campagne pilotée à la vidéo vue ou à l'interaction auprès de nos audiences qualifiées et look-a-like.

#2

Campagne pilotée au trafic à la conversion
+ Retargeting audiences ayant généré intérêt lors de la première phase de campagne

Assets nécessaires :

Vos éléments marketing (BA, Affiche, Images, Wordings...)

BOOST ORGANIQUE

Susciter l'intérêt de nos audiences fidèles



Publications organiques sur nos pages et création de jeu concours en collaboration avec nos marques

Orchestration :

#1

Création de posts en nos noms sur votre temps fort

#2

Jeu-concours pour inviter nos audiences à découvrir vos offres

Assets nécessaires :

Adaptation de vos éléments marketing

FULL ÉDITO

Engager avec un contenu dans les grammaires des plateformes



Adaptation d'articles déjà produits par TROISCOULEURS en formats créatifs dans les grammaires des plateformes

Orchestration :

#1

Rédaction spontanée d'un article sur un de vos projets

#2:

Adaptation aux grammaires sociales

- Story interactive
- Thread Twitter
- Vidéo éditorialisée publiée sur l'ensemble de nos plateformes
- ...

Assets nécessaires :

Dossier de presse

EXEMPLES DE RÉALISATIONS



DARK POST ONLY

Une campagne en dark-post

Dark-post avec vos assets de campagnes

BOOST ORGANIQUE

Prise de parole en notre nom

Posts sur vos temps forts

Jeu-concours Instagram

FULL ÉDITO

Adaptation sociale

Instagram stories interactive



DARK POST ONLY

Une campagne en dark-post



**Orchestration +
Budget de sponsoring minimal**



À partir de 900 € HT



À partir de 1 600 € HT



À partir de 2 150 € HT

BOOST ORGANIQUE

Prise de parole en notre nom



Facebook : Post / Création ou
repartage événement

À partir de 350 € HT

Twitter : Pack 3 tweets

À partir de 600 € HT

Instagram : Post / Story

À partir de 750 € pour un post /
450 € HT pour une story



Jeu concours

Offert dans le cadre d'un dispositif media

FULL ÉDITO

Adaptation sociale



**Adaptation d'un article en vidéo
sociale**

À partir de 3 350 € HT

Instagram : Story interactive

À partir de 1 650 € HT

Twitter : Thread

À partir de 650 € HT

Les tarifs comprennent l'accès aux plateformes ainsi qu'un sponsoring minimum.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES ASSETS



DARK POST ONLY

Cibler nos audiences qualifiées avec une campagne



Phase 1 (vidéo vue/interactions)

- Wordings
- Compte partenaire à identifier
- Vidéo en format carré (1:1)
Durée idéale : entre 15 et 30 sec
- *Recommandé en complément : déclinaison de la vidéo en format story (9:16) - Durée idéale : 15 sec*

A minima 1 vidéo. Si on n'a pas de vidéo, une image 1080x1080 et 9 :16

Phase 2 (Trafic) :

- Wordings + URL de redirection
- 1 à 3 formats vidéos (carré+9:16)
- 1 à 3 formats image (carré + 9/16)

A minima 1 format vidéo + 1 format image afin d'avoir des formats différents entre les 2 phases

Livraison des assets 1 semaine avant diffusion de la campagne

BOOST ORGANIQUE

Susciter l'intérêt de nos audiences fidèles



- Wordings + URL de redirection
- Compte partenaire à identifier
- Visuels ou vidéos selon les specs recommandées par la plateforme

Visuel organique Facebook
1200 x 630 px

Photo de couverture événement FB
500 x 262 px

Visuel / Jeu concours/ Vidéo Instagram
1080 x 1080 px

Story Instagram (vidéo ou fixe)
9/16 - 15 secondes max par frame

Visuel organique Twitter :
1024 x 512 px

Wordings :
FB et IG : Pas de limites de caractères
TW : Maximum 280 caractères. *Attention, lorsque l'on ajoute un lien, cela réduit de 24 le nombre de caractères*

FULL ÉDITO

Engager avec un contenu dans les grammaires des plateformes



- Compte partenaire à identifier
- Logo film et/ou partenaire
- Dossier de presse
- Visuels de bonne qualité
- Extraits de films ou bande-annonce (format VI : sans ST, sans typo)

Livraison des assets
2 semaines avant diffusion
de la campagne

CRÉEZ DE NOUVELLES ÉMOTIONS
CONTACTEZ NOUS

MK2+

France

55 rue Traversière,
75012 Paris

Espagne

Calle del Almirante, 5
28004 Madrid

Directeur général

Loïc Cuesta

loic.cuesta@mk2.com

Directrice mk2 média

Stéphanie Laroque

stephanie.laroque@mk2.com

**Responsable culture, médias &
partenariats**

Alison Pouzergues

alison.pouzergues@mk2.com

**Chargée de projet partenariats culture,
médias**

Claire Defrance

Claire.defrance@mk2.com

Chargée de projet cinéma et marques

Manon Lefevre

manon.lefeuvre@mk2.com