mk2 CURIOSITY

mk2 CURIOSITY

QUI SOMMES-NOUS ?

CONCEPT

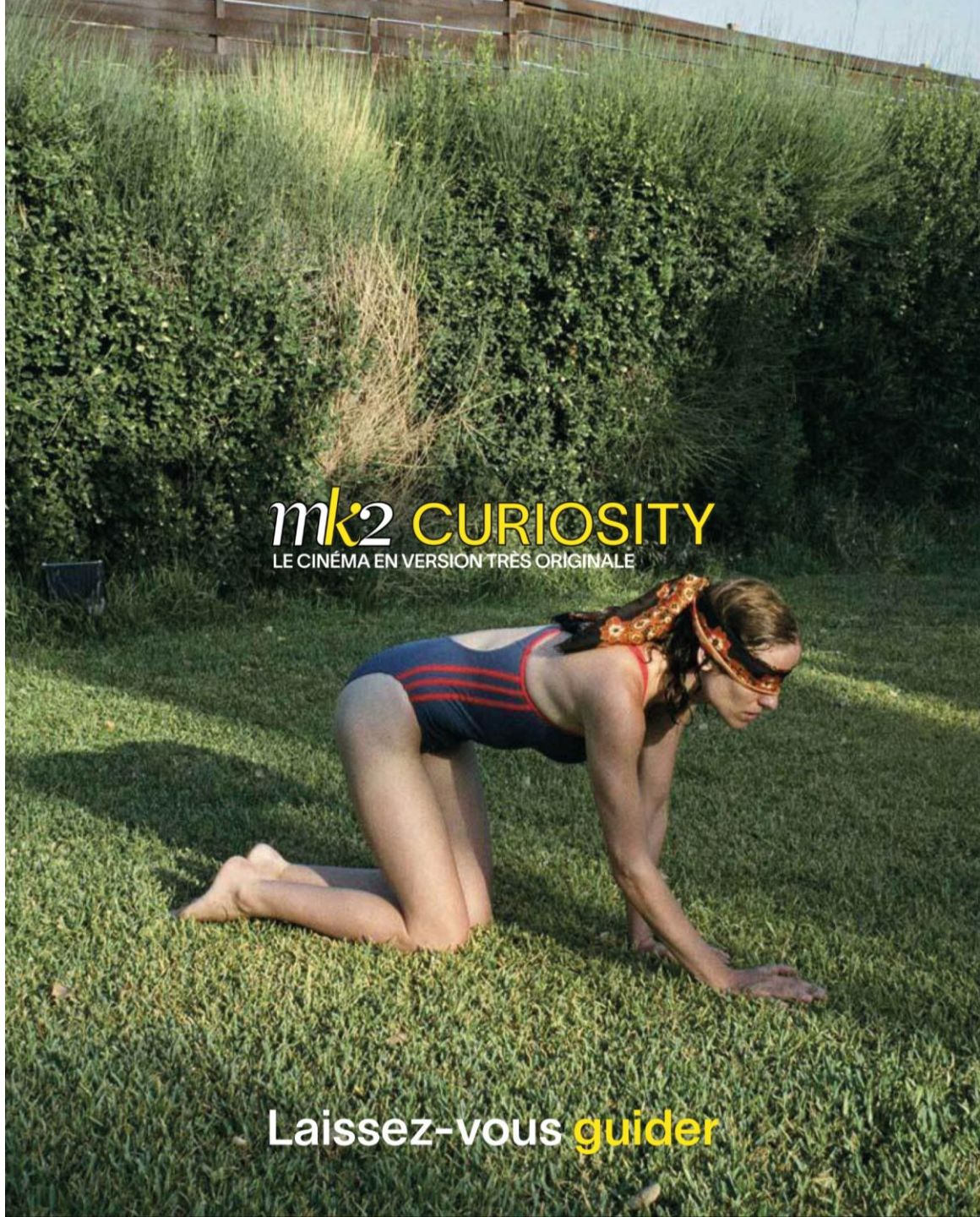
Au rythme de trois films gratuits par semaine, augmentés d'une nouvelle offre de SVOD premium, mk2 Curiosity devient un véritable club de membres cinéphiles, donnant un accès complet à un indispensable catalogue de plusieurs centaines de films, documentaires, courts métrages... éditorialisés par nos programmateurs. Une programmation garantie sans algorithme.

mk2 Curiosity c'est une proposition à contre-courant des offres actuelles qui tient sur une seule page, change très régulièrement, mélange gratuit et payant, et se rapproche davantage d'un site d'actualité que d'une plateforme classique.

ACCESSIBILITÉ

La technologie évolue également avec un nouveau site, une accessibilité et un confort de visionnage qui renouvelle l'expérience grâce à :

• Une déclinaison en version applicative disponible sur les stores IOS, Android, Apple
TV et Android TV
• Un site compatible avec Chromecast et Airplay



mk2 CURIOSITY

LA COLLECTION

Le catalogue disponible, en plus de celui de mk2, s'élargira à de nouveaux films et auteurs grâce à des accords noués avec les principaux distributeurs indépendants tels que Carlotta, Art House, UniversCiné et bien d'autres, qui viendront enrichir les sélections semaine après semaine, permettant de créer ou d'accompagner les événements et l'actualité cinéphile.

On y retrouve entre autres : Ryusuke Hamaguchi, Andrea Arnold, Robert Bresson, Claude Chabrol, Xavier Dolan, Michael Haneke, Tobe Hooper, Abbas Kiarostami, Krzysztof Kieślowski, Les soeurs Kuperberg, John Landis, David Lynch, Chris Marker, Medvedkine, Kleber Mendonça Filho, Laura Poitras, Lotte Reiniger, George A. Romero, Les frères Safdie, Hong Sang-soo, Bela Tarr, François Truffaut, Agnès Varda, Frederick Wiseman, Edward Yang...

mk2curiosity.com

LA PLATEFORME DE TOUTES LES CURIOSITÉS EN CHIFFRES

Un algorithme ne propose que ce que vous aimez déjà, nous vous proposons ce que vous n'aimez pas encore.

En mars 2020, dès le début du confinement, la création d'une plateforme de contenus différents apparaît comme une nécessité pour rassembler la communauté mk2, cinéphile et fidèle. Par la suite, une multitude de collaborations avec les grands acteurs du secteur culturel (Gaîté Lyrique, la SCAM, la Fondation Cartier…) ancre la plateforme comme un acteur incontournable de la VOD.

Début 2023, le projet se renforce avec un déploiement structuré et ambitieux de la plateforme : mk2 Curiosity devient multidevices avec le **lancement d'une app mobile & TV** (Androïd et IOS) et la possibilité de regarder les contenus sur des TV connectées (Apple TV et Chromecast).
Parallèlement **nous proposons un abonnement mensuel qui permettra de dévorer nos curiosités et de créer du lien avec nos salles de cinémas.**

60 000
Visiteurs uniques en moyenne / mois

53 000
Visionnages moyens / mois

188 000
Pages vues / mois

25 à 45
Âge moyen de notre public

49% / 51%
Paris / Province

Nos formats multidevices :
masthead, bannières et preroll
(slot de 15sec dans la limite d'une boucle de 1min)

Sources : **Google Analytics**

mk2curiosity.com

UN AUTRE REGARD SUR LE CINÉMA

Bannière Newsletter hebdomadaire

Envoyée le jeudi à 18h lors du lancement du nouvel épisode

370 000
Utilisateurs atteints en moyenne/mois

206 600
Interactions avec les contenus en moyenne/mois

59 000
Destinataires

23 900
Clics vers mk2curiosity.com en moyenne/mois

39%
Taux d'ouverture moyen

3,1%
Taux de clic moyen

2 700 000
Utilisateurs atteints en moyenne/mois*

78 600
abonnés*

34 200
abonnés*

139 900
abonnés*

*La communication social media mk2 Curiosity est réalisée sur les comptes social media mk2.

LE HUB CULTUREL MK2

LES PARTENARIATS

MK2+ • SEZANE

mk2 CURIOSITY

UNE COLLECTION DEDIÉE

CONCEPT

Certains de nos partenariats peuvent prendre la forme d'une création de collection dédiée sur une période donnée, directement affiliée à la plateforme. Cette chaîne peut faire l'objet d'une programmation spécifique en fonction de vos exigences, pour laquelle nous prenons en charge le processus d'obtention des droits.
Nous proposons en option de renforcer l'accompagnement éditorial via différentes créations de contenus (mini-dossier de presse, interview etc…).

ACCES A LA COLLECTION

Pendant toute la période du partenariat, l'accès à la collection est disponible sous réserve d'abonnement à notre plateforme ou par l'obtention de vouchers.
Ces vouchers peuvent être distribués par la structure partenaire ou être mise en jeu via un jeu concours organisé par nos soins.

MK2+

mk2 CURIOSITY

EDITORIALISATION

Bien plus qu'un site, mk2 Curiosity sera un véritable nouveau média de cinéma. Cette force rédactionnelle s'incarne dans ce club-ciné d'un nouveau genre, à travers une éditorialisation unique en son genre, accompagnant et donnant envie d'être curieux :

• Un nouveau journal de cinéma conçu sous la forme d'une newsletter hebdomadaire et gratuite complétant le dispositif

• Des dossiers approfondis en partenariat avec le magazine TROISCOULEURS publiés mensuellement

• La rediffusion de rencontres exclusives avec des personnalités aussi curieuses que prestigieuses.

• Des événements et ciné-clubs en salles (à Paris dans un premier temps, puis en province) notamment à destination du jeune public grâce au soutien du CNC, ouverts à tous.

• Des événements exclusifs pour les membres du club.

MK2+

mk2 CURIOSITY

PROMOTION

La collection bénéficiera des relais media activés lors de chaque nouvelle programmation :

- Newsletter mk2 Curiosity : éditorial autour des films proposés
- Social media
- Diffusion d’un spot en salles présentant la programmation de Curiosity avec intégration d’images des films de la chaîne dédiée
- Diffusion d’un spot sur les écrans digitaux du mk2 Bibliothèque présentant la programmation de Curiosity avec intégration d’images des films de la chaîne dédiée

MK2+