

UNE IMMERSION TOTALE

En novembre 2022, mk2 repense son écosystème digital pour lancer un véritable hub culturel. L'objectif ? Regrouper l'ensemble de la communauté dans un même espace pour retrouver toutes nos offres sur le cinéma et la culture.

Cet environnement regroupant toutes les identités du groupe mk2 (mk2 Cinémas, mk2 Curiosity, mk2 Institut ainsi que le media TROISCOULEURS) et par conséquent tous leurs publics segmentés permet désormais de toucher l'ensemble de nos audiences.

C'est l'opportunité d'un accès direct à une cible ultra qualifiée et sur-consommatrice de culture dans un contexte privilégié via un ensemble de formats et de newsletters.

UNE IMMERSION TOTALE

Au sein du hub culturel, mk2.com n'est pas uniquement le canal d'achat d'un billet de cinéma, mais concentre tout ce qui fait l'ADN de mk2 : la curiosité, la réflexion et l'analyse.

Les sites échangent et se répondent avec toujours pour élément central, le film :

mk2.com

Depuis la home, ou la billetterie un lien vers les articles TROISCOULEURS, des films sur mk2 Curiosity ou encore des conférences de l'Institut.



Sur une thématique connexe, un push vers du rédactionnel TROISCOULEURS ou film/contenu mk2 Curiosity.



Relai vers les contenus TROISCOULEURS.

TROISCOULEURS

Lien vers la billetterie, mk2 intégré à la critique, au dossier édité par la rédaction de notre magazine TROISCOULEURS.



UNE IMMERSION TOTALE

Que ce soit sur la home page, la fiche film ou fiche d'un événement : l'ensemble du hub invite à la découverte et permet la transversalité entre les différents univers mk2.

Le hub digital vient s'intégrer dans les dispositifs media permettant de toucher le spectateur avant, pendant et après la séance de cinéma.



510 000

Visiteurs uniques en moyenne / mois



2 188 000

Pages vues / mois



600 000

Lecteurs finaux du magazine **TROISCOULEURS**



★ 60 000

Spectateurs uniques en moyenne / mois

mk2.com

UN CANAL DE BILLETTERIE PUISSANT

Véritable porte d'entrée du hub culturel, le nouveau site mk2.com propose une expérience utilisateur simplifiée et un parcours d'achat intuitif. Site de référence, le groupe mk2 bénéficie d'une notoriété spontanée auprès des spectateurs à la recherche d'une expérience de qualité. C'est LE canal d'entrée pour s'informer sur les sorties.

« Le cinéma c'est mieux au cinéma »

mk2.com donne une place de choix à l'image au travers de grands visuels immersifs tout au long du site.



320 000

Visiteurs uniques en moyenne / mois



1 750 000

Pages vues / mois



44% / 56%

Desktop / Mobile



50%

Spectateurs s'informent sur le site







Nos formats multidevices : Masthead, bannière, pavé et interstitiel

mk2.com

UN MÉDIA PRESCRIPTEUR

Bannière Newsletter hebdomadaire

Envoyée le mardi



250 000

Destinataires



8 à 10%

Taux d'ouverture moyen



3 à 5%

Taux de clic moyen

Newsletter dédiée hebdomadaire

Envoyée le mercredi



Envoi selon segments ciblés



30 à 32%

Taux d'ouverture moyen



1,80 à 2,40%

Taux de clic moyen

Bannière

Mail de confirmation d'achat de billets

Envoyé à l'achat



15 000 à 20 000

Destinataires sur 15 jours



65 à 70%

Taux d'ouverture moyen

2 700 000

Utilisateurs atteints en moyenne/mois



78 600



34 200 abonnés



139 900 abonnés



troiscouleurs.fr

LE GUIDE DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES

En 15 ans, la marque média TROISCOULEURS s'est imposée comme un point de repère de l'actualité cinéphile, défricheur et engagé de la vie culturelle. Sur son site, comme dans les pages de son magazine papier, la rédaction décrypte, chronique et met en avant des œuvres et artistes qui comptent et fédèrent des communautés de lectrices et lecteurs jeunes et assidues sur l'ensemble du territoire.

Ainsi, régulièrement, des rubriques fortes publiées en avant-première web ont trouvé un fort écho auprès des fans de grands cinéastes (Claire Denis), d'acteurs et actrices de légende (Isabelle Adjani, Denis Ménochet), de nouvelles stars émergentes (Nicolas Maury). Le tout soutenu par un service dédié aux dernières actualités cinéma et culture.

TROISCOULEURS s'adresse ainsi à toutes les cinéphilies et constitue un accès naturel sur le cinéma, un point de repère pour celles et ceux qui veulent vivre la culture au quotidien.



130 000

Visiteurs uniques en moyenne / mois



250 000

Pages vues / mois



18 à 25

Âge moyen du lectorat



30% / 70%

Paris / Province



22% / 74% / 4%

Desktop / Mobile / Tablette



Nos formats multidevices : masthead, pavé in page, pavé et pavé billetterie troiscouleurs.fr

UN MÉDIA DÉFRICHEUR

Centres d'intérêts du lectorat

- Media & entertainment
- Book lovers
- Movie lovers
- Shoppers
- Gender studies

Newsletter hebdomadaire



20 000

Destinataires



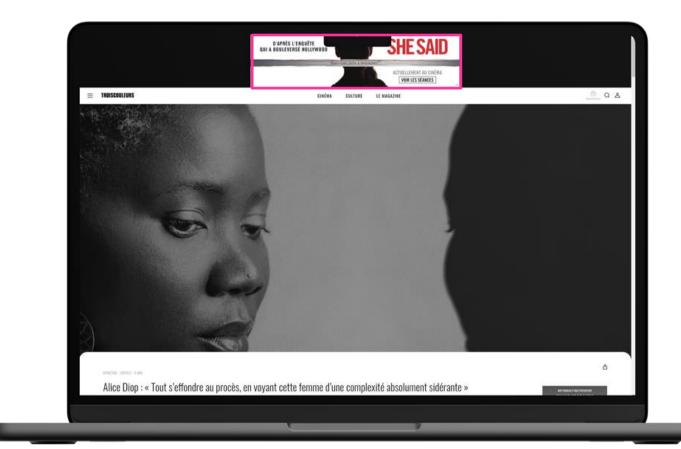
10 à 21%

Taux d'ouverture moyen



11 à 15%

Taux de clic moyen



1 500 000

Utilisateurs atteints en moyenne/mois



25 980







mk2curiosity.com

LA PLATEFORME DE TOUTES LES CURIOSITÉS

Un algorithme ne propose que ce que vous aimez déjà, nous vous proposons ce que vous n'aimez pas encore.

En mars 2020, dès le début du confinement, la création d'une plateforme de contenus différents apparaît comme une nécessité pour rassembler la communauté mk2, cinéphile et fidèle. Par la suite, une multitude de collaborations avec les grands acteurs du secteur culturel (Gaîté Lyrique, la SCAM, la Fondation Cartier...) ancre la plateforme comme un acteur incontournable de la VOD.

Début 2023, le projet se renforce avec un déploiement structuré et ambitieux de la plateforme : mk2 Curiosity devient multidevices avec le **lancement d'une app mobile & TV** (Androïd et IOS) et la possibilité de regarder les contenus sur des TV connectées (Apple TV et Chromecast).

Parallèlement nous proposerons un abonnement mensuel qui permettra de dévorer nos curiosités et de créer du lien avec nos salles de cinémas.



60 000

Visiteurs uniques en moyenne / mois



53 000

Visionnages moyens / mois



188 000

Pages vues / mois



25 à 45

Âge moyen de notre public



49% / 51%

Paris / Province



Nos formats multidevices : masthead, bannières et preroll

(slot de 15sec dans la limite d'une boucle de 1min)

UN AUTRE REGARD SUR LE CINÉMA

Bannière Newsletter hebdomadaire

Envoyée le jeudi à 18h lors du lancement du nouvel épisode



370 000

Utilisateurs atteints en moyenne/mois



206 600

Interactions avec les contenus en moyenne/mois



63 000

Destinataires



23 900

Clics vers mk2curiosity.com en moyenne/mois



39%

Taux d'ouverture moyen



3,1%

Taux de clic moyen



2 700 000

Utilisateurs atteints en moyenne/mois*



78 600 abonnés*



34 200 abonnés*

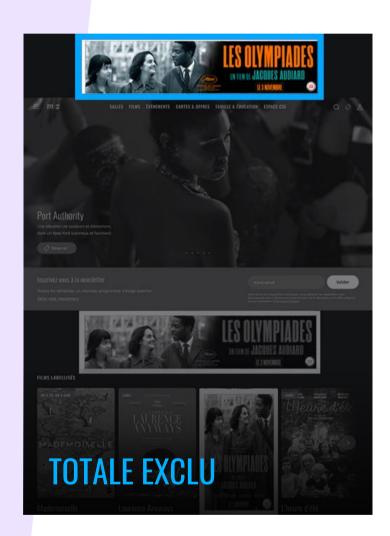


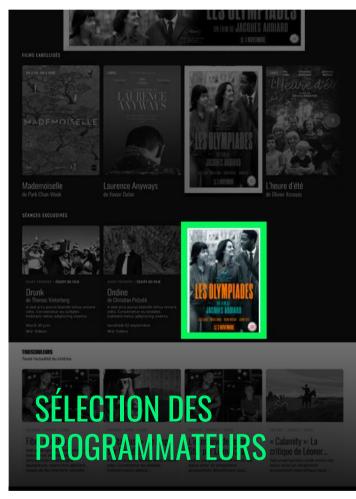
139 900 abonnés*

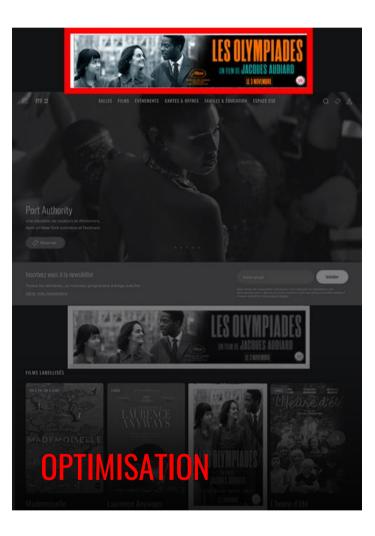


DISPLAY

La transformation du site mk2.com nous permet d'offrir un environnement plus cohérent, un parcours client plus fluide et des formats publicitaires qui s'intègrent au mieux à l'environnement et à l'éditorial pour un parcours plus engageant.











mk2.com

1 journée : masthead desktop + interstitiel app en totale exclu

Troiscouleurs.fr

1 journée display en exclu

mk2.com

1 card séances exclusives mk2.com

Troiscouleurs.fr

Pavé billetterie 3C.fr

mk2.com + Troiscouleurs.fr

Une sélection de formats aux mêmes dimensions sur les deux sites : masthead, pavé et bannière

mk2.com

Interstitiel mobile, desktop et in app

Troiscouleurs.fr

Dév. à venir

mk2 Curiosity

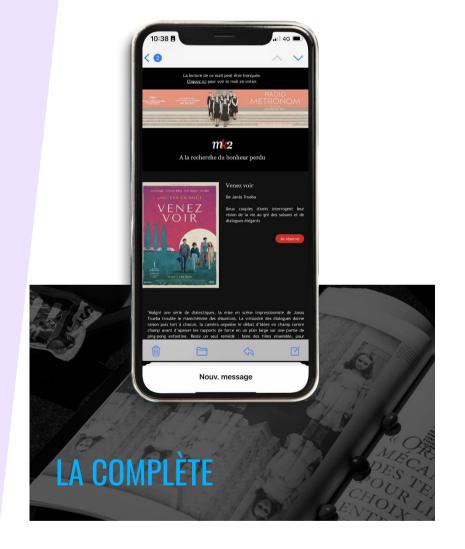
Display + préroll

Troiscouleurs.fr

Display

NEWLETTERS

La transformation du site mk2.com nous permet d'offrir un environnement plus cohérent, un parcours client plus fluide et des formats publicitaires qui s'intègrent au mieux à l'environnement et à l'éditorial pour un parcours plus engageant.



mk2.com + troiscouleurs.fr + curiosity

Bandeaux dans les newsletters hebdomadaire du hub

• Mardi : mk2

• Mercredi : troiscouleurs

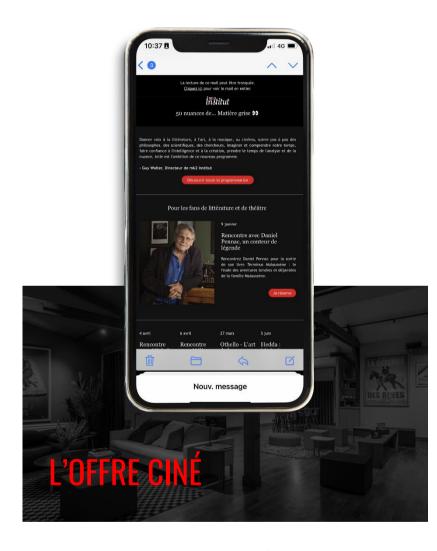
• **Jeudi** : Curiosity



mk2.com + troiscouleurs.fr

mk2 : Mailing de confirmation d'achats

• troiscouleurs.fr: newsletter hebdomadaire le mercredi



mk2.com + troiscouleurs.fr

- mk2 : newsletter dédiée le mercredi avec ciblage sur mesure
- troiscouleurs.fr: Bandeau NL hebdomadaire TROISCOULEURS

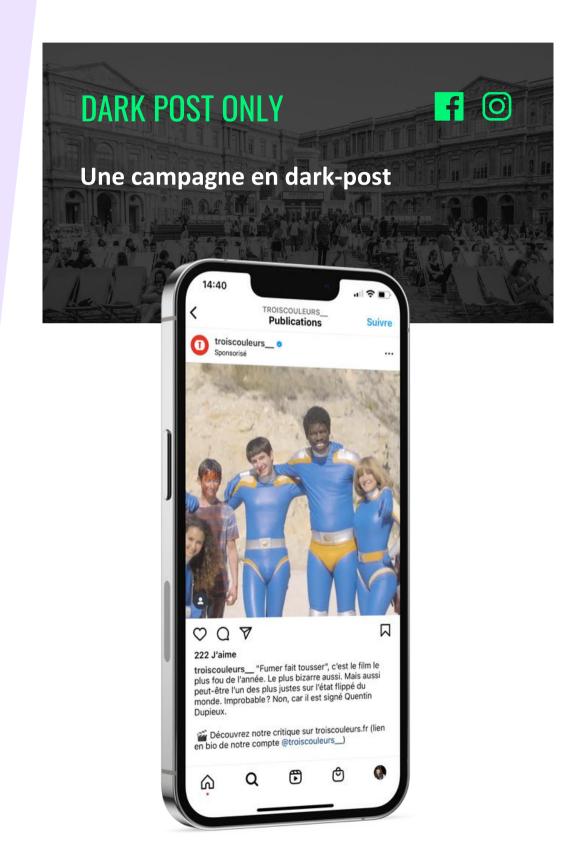


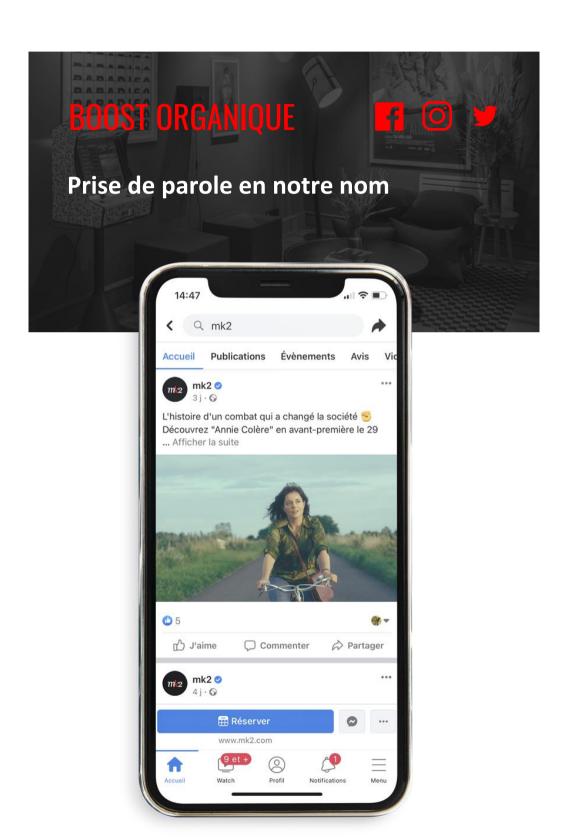
mk2 + Institut

- mk2 : Bandeau de newsletter hebdomadaire « Que faire cette semaine » le dimanche soir + encart partenaire « les copains de mk2 »
- mk2 Institut : bandeau de newsletter mensuelle le lundi



SOCIAL MEDIA







SOCIAL MEDIA







Orchestration:

- **#1** Campagne pilotée à la vidéo vue ou à l'interaction auprès de nos audiences qualifiées et look-a-like.
- **#2** Campagne pilotée au trafic à la conversion + Retargeting audiences ayant généré intérêt lors de la première phase de campagne

Assets nécessaires:

✓ Vos éléments marketing (BA, Affiche, Images, Wordings...)



Publications organiques sur nos pages et création de jeu concours en collaboration avec nos marques

Orchestration:

- **#1** Création de posts en nos noms sur votre temps fort
- **#2** Jeux-concours pour inviter nos audiences à découvrir vos offres

Assets nécessaires :

✓ Adaptation de vos éléments marketing



Publications organiques sur nos pages et création de jeu concours en collaboration avec nos marques

Orchestration:

#1 Rédaction spontanée d'un article sur un de vos projets

#2 Adaptation aux grammaires sociales :

- Story interactive
- **Thread Twitter**
- Vidéo éditorialisée publiée sur l'ensemble de nos plateformes...

Assets nécessaires :

✓ Dossier de presse

TARIFS

DISPLAY

Tarifs bruts

TOTALE EXCLU

SÉLECTION DES PROGRAMMATEURS

OPTIMISATION

INTERSTITIEL

L'OFFRE DE LA CURIOSITÉ

3 000€

PAR JOUR

90€

CPM

90€ CPM 130€

СРМ

220€

CPM POUR PRÉROLL 90€

CPM POUR DISPLAY

NEWSLETTER

Tarifs bruts

LA COMPLÈTE

L'AVANT / APRÈS

L'OFFRE CINÉ

L'OFFRE CULTURE

2 300€

2 500€

3 000€

6 500€

TARIFS

SOCIAL MEDIA

Tarifs hors taxes



✓ Pour 1 média :

À partir de 900€

✓ Pour 2 médias :

mk2 + TROISCOULEURS

À partir de 1600€

✓ Pour tous les médias :

mk2 + TROISCOULEURS + PARADISO

À partir de 2 150€



mk2

Post / Création ou repartage événement

À partir de 350€

Pack de 3 tweets

À partir de 600€

O Post / Story

À partir de 750€ pour un post

À partir de 450€ pour une story

mk2 ou troiscouleurs

Jeu-concours

Offert dans le cadre d'un dispositif media



mk2 ou Troiscouleurs

✓ Adaptation d'un article en vidéo sociale

À partir de 3 350€

O Story

À partir de 1650€

Thread

À partir de 650€



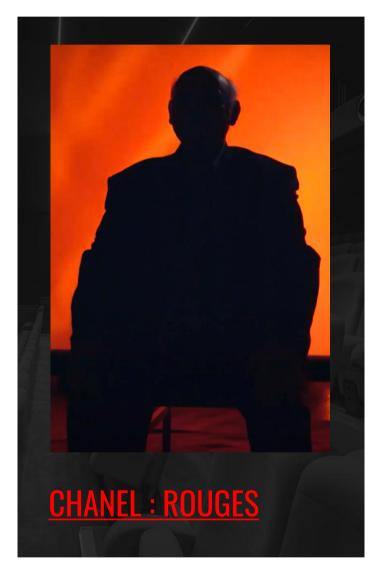


VOTRE CHAÎNE DÉDIÉE SUR MK2 CURIOSITY

Depuis le lancement de la plateforme nous proposons à nos partenaires culturels la création d'une page invitée afin de mettre en avant un ou plusieurs contenus en adéquation avec leur actualité.







Début 2023, notre plateforme évolue et nous permet de proposer des chaînes dédiées. Véritable écrin consacré au contenu, la chaîne permettra au partenaire culturel d'offrir sa vision du cinéma, à l'artiste de proposer une sélection culturelle ou enfin de diffuser un festival en ligne à un public cinéphile dans toute la France. La création d'une chaîne peut s'envisager de manière ponctuelle ou toute l'année.

Pour chaque partenaire mettant à disposition des contenus dans la programmation gratuite de la semaine, un dispositif de communication est mis en place pour faire rayonner leur actualité : diffusion en salles d'un spot de la programmation hebdomadaire, social media, mise en avant éditoriale sur les différents sites du hub culturel.

Les tarifs ci-dessous pour une chaîne dédiée sont à affiner en fonction de votre projet :

✓ Création de la chaîne dédiée

À partir de 4 250€ + négociation

 ✓ Acquisition des droits des films à ajouter selon les titres ✓ Pack AutopromoOffert

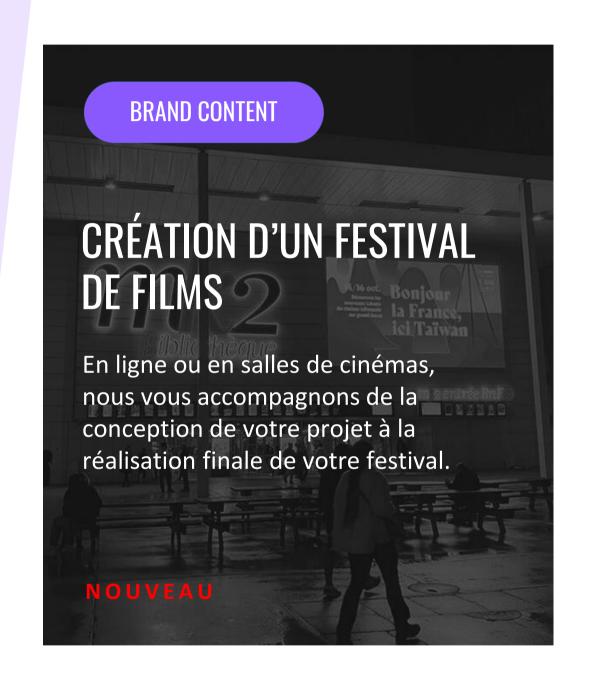
✓ Campagne media en soutien

À partir de 10 000€



POUR ALLER PLUS LOIN









Nous sommes convaincus que le rôle d'une agence est de repenser les histoires que les marques racontent à leurs audiences et les histoires que les audiences racontent sur les marques. Nous croyons en la puissance de la narration comme créatrice d'émotion forte. Elle fédère, change les comportements, modifie les perspectives d'une époque anxiogène, construit

des futurs souhaitables, inspire des possibles, fait naître des vocations, met en lumière des vérités concrètes, rétablit la vérité, ... À une condition : celle d'être sincère, vraie et authentique. Si les imaginaires sont puissants, nous sommes persuadés que la réalité, bien racontée l'est d'autant plus.

