CRÉDITS : ISTOCK

Emblème du cinéma d’auteur mondial, mk2 est une société familiale fondée en 1974 par Marin Karmitz.

Le groupe déploie son savoir-faire autour de trois activités :

mk2 CINÉMAS

9 millions d’entrées. **12** cinémas parisiens, **11** en Espagne. **1** hôtel au-dessus du mk2 Nation. **2** salles de cinéma privées

mk2 FILMS

Un catalogue de plus de 800 titres qui s’enrichit chaque jour avec notamment des films de Chaplin, Truffaut, Kiarostami…

MK2+

MK2+ met sa connaissance de l’univers du cinéma au service des marques, des distributeurs et des institutions culturelles.

mk2 EN FRANCE

3e

Circuit **parisien**

12

Cinémas

1er

Circuit art et essai en France

2

Salles de luxe
Pullman by mk2
Hôtel de Guénégaud

1

Festival de cinéma
Cinema Paradiso Louvre

2

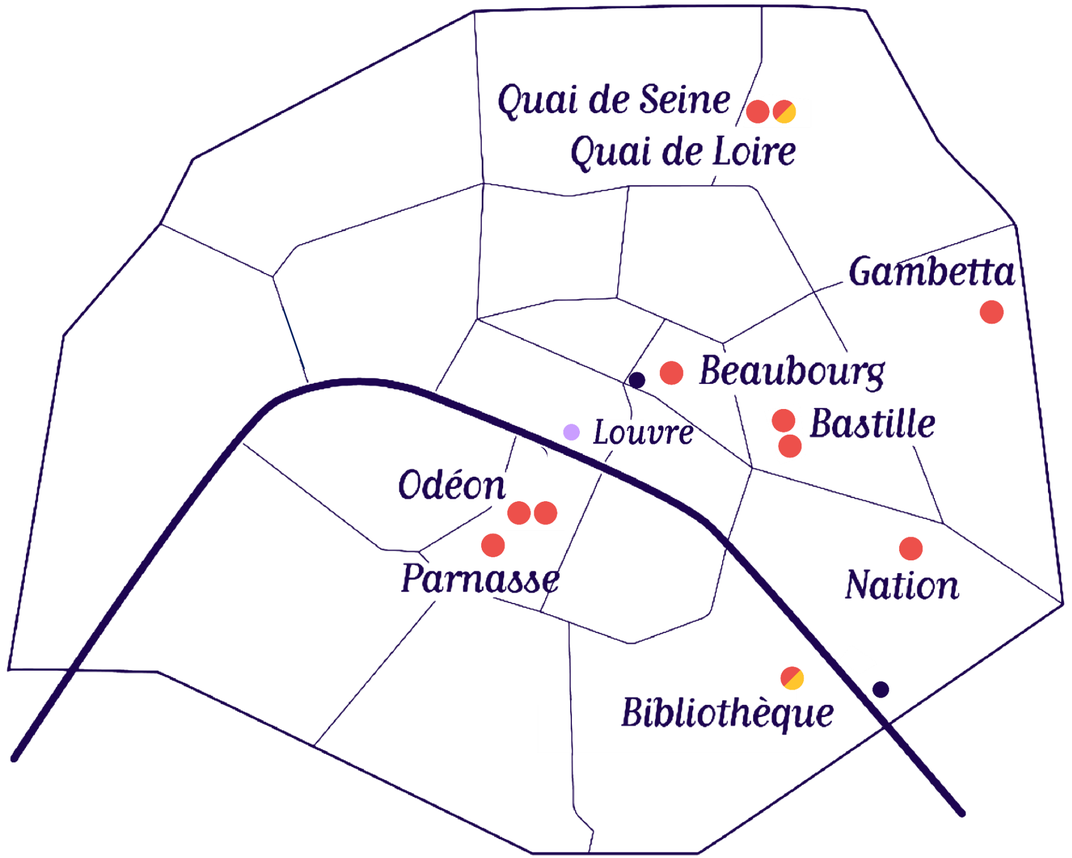
Boutiques,
Biblothèque,
Quai de Loire

69

Écrans

Légende :

- Cinémas
- Salles privées
- Store
- Festival Cinéma Paradiso



LES SPECTATEURS

40%

CSP+

40%

Étudiants

56%

25/45 ans

50%

Hommes / Femmes

5

Millions de spectateurs par an

22%

Parts de marché à Paris

L’AGENCE AUGMENTÉE DU GROUPE mk2

MK2+, régie du groupe mk2 et studio créatif, design et produit des expériences immersives et émotionnelles pour des marques, des distributeurs, des agences, des musées, des clubs sportifs, des promoteurs immobiliers et des institutions afin de générer l’engagement et l’adhésion des publics.

15
ans d’histoire

10
M€ CA

34
collaborateurs

2
bureaux (Paris, Madrid)

MK2+

+++

En s’appuyant sur les **savoir-faire du groupe** et sur sa **puissance de prescripteur culturel**, MK2+ conçoit et met en place des actions de communication sur-mesure organisées au sein de 3 activités :

1 MK2+ REGIE MEDIA

MK2+ REGIE Media s’appuie sur le réseau de médias du groupe pour orchestrer des plans de communication multi-supports visant le public mk2 tout au long de son parcours client.

2 MK2+ REGIE EVENT

MK2+ REGIE Event vous accompagne dans la conception et l’organisation de votre événement en vous proposant la location de ses salles de cinéma singulières.

3 MK2+ STUDIO

MK2+ STUDIO design et produit des expériences éphémères et permanentes (événementielles, retails et muséales) en intégrant les problématiques marketing et commerciales, et en plaçant le public au cœur de l’idée créative.

MK2+
RÉGIE MÉDIA

UNE FORCE DE RECOMMANDATION

+ + +

mk2 est le prescripteur culturel des Parisiens. Le public des cinémas mk2 fait confiance à la programmation et aux suggestions culturelles du réseau.

82%

des spectateurs interrogés considèrent que mk2 est une institution culturelle.

60%

des spectateurs font confiance au label « mk2 on a vu on a aimé » pour les films.

40%

des spectateurs ont assisté à un événement culturel après l'avoir découvert dans l'avant-séance chez mk2.

80%

des lecteurs du magazine TROISCOULEURS sont demandeurs de recommandations cinématographiques et culturelles.

La force de **recommandation** des choix de programmation s'exprime chaque semaine dans les parts de marché des films, que ce soit des films réalisés par des réalisateur.ices reconnu.e.s ou des premières œuvres.

L'existence des deux labels maison « **On a vu, on a aimé** » et « **Révélation** » amplifie la position de prescripteur du réseau mk2.

La force de l'addition de dispositifs media, du label et la visibilité qui l'accompagne ont permis de très fortes part de marché lors de l'exploitation des films.

*PDM Paris

49.1%

PDM* mk2
AFTERSUN
De Charlotte Wells
Sortie le 1 février 2023.

49,8%

PDM* mk2
SIMPLE COMME SYLVAIN
De Monia Chokry
Sortie le 08 nov. 2023.

49.7%

PDM* mk2
JOYLAND
De Saim Sadiq
Sortie le 28 déc. 2022.

33%

PDM* mk2
LES BANSHEES D'INISHERIN
De Martin McDonagh
Sortie le 28 déc. 2022.

38,6%

PDM* mk2
LE PHARAON, LE SAUVAGE ET LA PRINCESSE
De Michel Ocelot
Sortie le 19 oct. 2022.

74,6%

PDM* mk2
LES ANNEES SUPER 8
De Annie Ernaux,
David Ernaux-Briot
Sortie le 14 déc. 2022.

+++

UNE COMMUNICATION CROSS MEDIA AU COEUR DU CINÉMA

+++

DIGITAL

+ mk2.com
+ troiscouleurs.fr
+ Newsletters
+ Jeux-concours
+ mk2curiosity.com
+ Réseaux sociaux

SALLES & HÔTEL

+ Affichage print & digital
+ Bande-annonce
+ Ticket complémentaire
+ Espace d'exposition
+ Boutiques

MAGAZINE

+ Publicité
+ Publi-rédactionnel
+ Formats spéciaux
+ Leaflets
+ Éditorial

ÉVÉNEMENTIEL

+ Campagne événementielle et avant-première
+ Roadshow et opération street marketing
+ Conférences
+ Cinema en plein air et Drive In

SALLES DE CINEMA

La bande-annonce est un outil de communication puissant qui allie qualité et rentabilité. C’est le média le plus efficient pour la mémorisation du message.

BANDE-ANNONCE

PRÈS DE 5 000 PASSAGES

Pour une campagne de 2 semaines dans tout le réseau, soit 12 cinémas et 69 écrans.

UN ESPACE PRIVILÉGIÉ

Entre **200 000 et 225 000 spectateurs touchés.**
Diffusion dans l’obscurité, juste avant le début du film, avec la garantie d’atteindre un public ultra captif.

MÉDIAVISION ▶ **BANDE TROISCOULEURS** ▶ **FILM**

SALLES DE CINEMA

PREVENTIFS & ECRANS DIGITAUX

DES ESPACES PRIVILÉGIÉS AU CŒUR DES QUARTIERS CLES !

Une visibilité à grande échelle sur des boulevards à forte fréquentation et dans les quartiers-clés de la culture à Paris (Beaubourg, Odéon, Bastille, Bibliothèque…).

Le réseau de cinémas mk2 mixe les solutions d'affichage : des panneaux extérieurs, des caissons lumineux, de la vitrophanie ou des écrans digitaux, une pluralité d'espaces qui s'adapte à votre événement.

SALLES DE CINEMA

BILLETERIE

Un contenu sur-mesure : offrez une promotion ou un avantage pour annoncer votre événement.

TICKET COMPLÉMENTAIRE

Entre 200 000 et 225 000 tickets distribués.
1 ticket distribué avec chaque ticket de cinéma, pour une campagne de 2 semaines dans tout le réseau.

TICKET DIGITAL

Ciblez les spectateurs ayant réservé sur Internet.
Ceux-ci retrouveront l'offre dans l'espace « Bons plans » de leur application mobile.

DOS DU TICKET

Personnalisez le dos du ticket aux couleurs de votre événement.

MAGAZINE

Depuis près de 20 ans, le magazine TROISCOULEURS fait **le lien entre l'actualité culturelle et nos spectateurs**.
Ce n'est pas simplement le gratuit du cinéma, mais un journal qui décrypte, qui chronique, qui met en avant les initiatives cinématographiques et culturelles avec un œil affûté.

Une nouvelle formule

En septembre 2020, TROISCOULEURS fait peau neuve et lance une nouvelle formule à l'image des valeurs clés de mk2 :
- **Sélection** : présenter le cinéma et la culture qui comptent.
- **Altérité** : ouvrir à d'autres regards sur le monde.
- **Transmission**: éduquer à l'image et à l'histoire. Parce qu'il est impossible de savoir ce qui est nouveau quand on ne maîtrise pas ce qui est passé

Le format de lecture évolue lui aussi avec sa pliure centrale : un format plus grand, plus graphique pour laisser une grande place à l'éditorial, aux dossiers de fond et plus généralement à la cinéphilie et à la culture. C'est également le retour à l'illustration, façon fan art. Un renouveau qui prendra son sens au cœur du journal avec un poster central à chaque numéro !

MAGAZINE

9
Numéros /an

100 000
Exemplaires

600 000
Reprises en main

40-60%
Hommes / **Femmes**

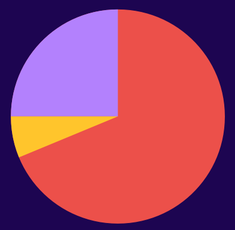
65%
Actifs

50%
15 - 34 ans

40%
CSP+

75%
Parisiens

100%
Franciliens



- **70%** — Distribution Cinéma mk2
- **25%** — Lieux culturels et de consommation
- **5%** — Abonnés

Source : ESCP Europe Conseil

TROISCOULEURS

Distribué **gratuitement**, TROISCOULEURS est le mensuel culturel des Parisiens. Doté d'une charte immédiatement reconnaissable, il offre un **accès complet et pratique** à la vie culturelle parisienne avec un **angle toujours différent.**

UNE DIFFUSION LARGE ET CIBLÉE CULTURE

+ Réseau mk2
+ FNAC Paris Île-de-France (à l'espace Billeterie)
+ 65 lieux parisiens :
  - lieux culturels (Fondation Vuitton, MEP, Gaîté Lyrique,...)
  - Bars & restaurants (La Bellevilloise, L'Hôtel Amour,...)
  - Écoles & universités (ESCP, CELSA, Paris Dauphine, FEMIS,...)

MK2+
RÉGIE EVENT &
STUDIO

HOTEL PARADISO

Cinema-Hotel

mk2

Localisé au 133 boulevard Diderot dans le 12ème arrondissement de Paris, mk2 ouvre son Hôtel Paradiso au printemps 2021 !

Hôtel Paradiso c'est **le 1er hôtel entièrement dédié à une expérience cinema** dans ses chambres et son rooftop, des **collaborations avec des artistes, des chefs, des stylistes et des directeurs de films.**

Hôtel Paradiso est un projet unique et totalement novateur qui s'inscrit dans l'histoire et les valeurs de mk2.

Chambres

+ 34 chambres qui dispose 3m d’écran dans chaque chambre
+ 2 suites avec un écran privé de cinéma
+ 1 accès illimité à des films et jeux vidéo dans toutes les chambres

Services

+ 1 salle karaoké
+ 1 rooftop qui diffuse du Cinéma en plein air et pouvant accueillir jusqu’à 100 pax.
+ 1 accès privilégié aux salles de cinéma du mk2 Nation pour les clients de l’hôtel
+ 1 salle de conférence / d’atelier pour les événements d’entreprise
+ 1 espace bar & cocktail

> Contactez nous
pour communiquer dans l'hôtel ou
privatiser des espaces pour vos événements d'entreprise

NOS PARTENAIRES

THÉÂTRE

CULTURE

MUSIQUE

ÉDITIONS

AGENCES MÉDIAS

FESTIVALS

MÉDIAS

CINÉMA

AD VITAM

APOLLO

arizona
distrib.

ART HOUSE

SELECTION

BAC
FILMS

Bodega

CONDOR

capricci

diaphana

Walt Disney

EPICENTRE
films

EUROZOOM

Gaumont

HAUT COURT

jhr
FILMS

THE JOKERS

KINO
films

KMBO

Le Pacte

METROPOLITAN
FILMEXPORT

new
story

Nour
films

PANAME
DISTRIBUTION

PARADIS

Paramount

PATHÉ

PYRAMIDE
DISTRIBUTION

REZO FILMS

ROUGE
DISTRIBUTION

sbs

SONY
PICTURES

SOPHIE DULAC
distribution

STUDIOCANAL

UFO

UGC

UNIVERSAL

WARNER BROS.

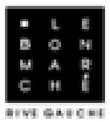
wildbunch

les films du losange

mars
DISTRIBUTION

memento
films

LUXE


LE BONALDI
RIVE GAUCHE

PROJETS ET CONTACT

DÉCOUVREZ TOUS NOS PROJETS

MK2PLUS.COM/PROJET

MK2+

CRÉÉZ DE NOUVELLES ÉMOTIONS
CONTACTEZ NOUS

MK2+

France
55 rue Traversière,
75012 Paris

Espagne
Calle del Almirante, 5
28004 Madrid

Directrice Commerciale
Anne-Cécile Aucomte
anne-cecile.aucomte@mk2.com

Directrice mk2 média
Stéphanie Laroque
stephanie.laroque@mk2.com

Responsable culture, médias & partenariats
Alison Pouzergues
alison.pouzergues@mk2.com

Chargée de projet partenariats culture, médias
Claire Defrance
Claire.defrance@mk2.com

Chargée de projet cinéma et marques
Pauline Petitallot
Pauline.petitallot@mk2.com