

mk2

agency

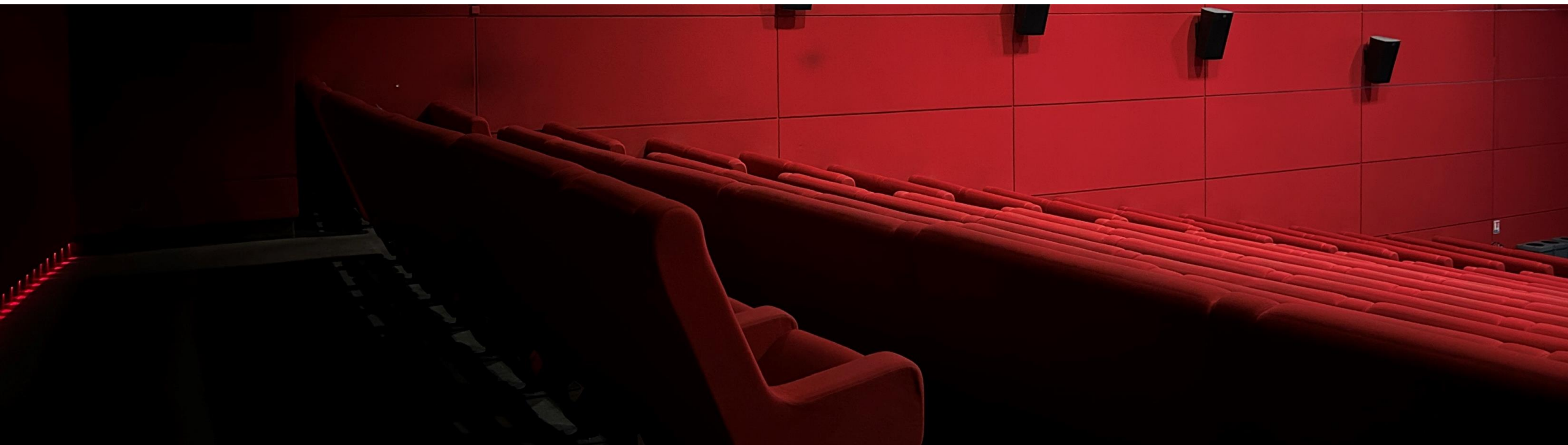
MK2 AGENCY EST L'AGENCE DE COMMUNICATION NÉE DU CINÉMA

Nous aimons concevoir des formats créatifs, exigeants et puissants qui parlent chaque jour à celles et ceux qui aiment le cinéma et la culture.

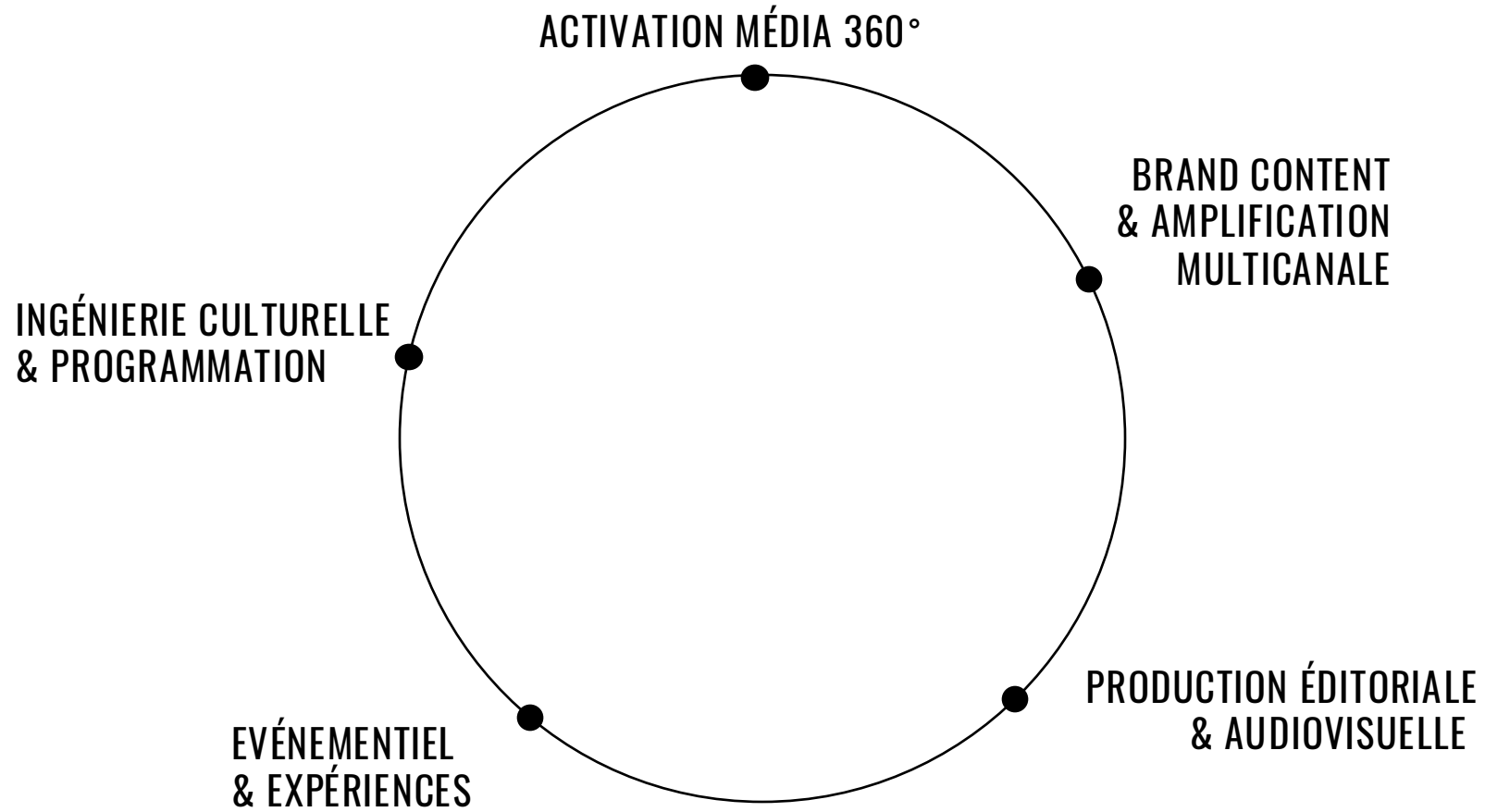
Une audience prescriptrice, curieuse et engagée.

**Tout ce que mk2 fait pour les œuvres,
mk2 agency le met au service des marques.**

**PARLEZ À CELLES ET CEUX QUI
AIMENT LE CINÉMA, LA CULTURE ET
LE DÉBAT D'IDÉES.**



NOUS CRÉONS DES RÉCITS, EXPÉRIENCES ET COMMUNAUTÉS LÀ OÙ LA CULTURE S'INVENTE



DES LABELS ÉDITORIAUX PRESCRIPTEURS POUR TOUCHER TOUTES LES COMMUNAUTÉS DE LA CULTURE



PARLEZ À DES COMMUNAUTÉS PRESCRIPTRICES ET ENGAGÉES

350K+

Followers cumulés
réseaux sociaux

10M+

Reach moyen
par mois sur les RS

300K+

Opt-in newsletters

510K+

Visiteurs uniques
moyen par mois
sur nos sites

4M+

Spectateurs en salles
par an

NOTRE AUDIENCE CŒUR DE CIBLE



18-45 ANS

Urbain - CSP+
Culture-first

CURIEUX

ouverts sur le monde
et prescripteurs

CINÉPHILES

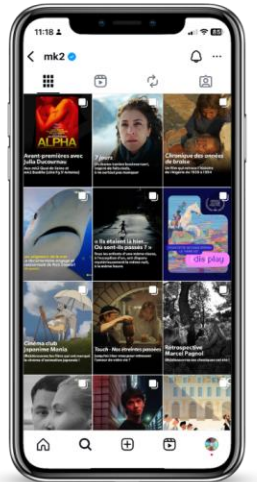
en quête de récits
qui résonnent

CONFIANCE

forte dans nos
programmations
et nos médias

mk2 | UNE AUTRE IDÉE DU CINÉMA

13 CINÉMAS | 69 ÉCRANS | BANDE-ANNONCE | SITE MEDIA TRANSACTIONNEL (MK2.COM)
NEWSLETTER ULTRA-SEGMENTÉE | DOOH | ÉCRANS GÉANTS | BORNES | RÉSEAUX SOCIAUX



mk2 | LE MÉDIA GLOBAL DU CINÉMA

La communauté de tous les amoureux du cinéma

Le média qui valorise tous les métiers de mk2 : production, distribution, programmation, sorties en salles, événements, streaming, conférences, cinéclubs, festivals...

90K
Followers



5.6M+

de vues par mois en moyenne

78K
Followers



57% & 43%

de femmes et d'hommes

11K
Followers



37,5%

de 25-34 ans

5K
Followers



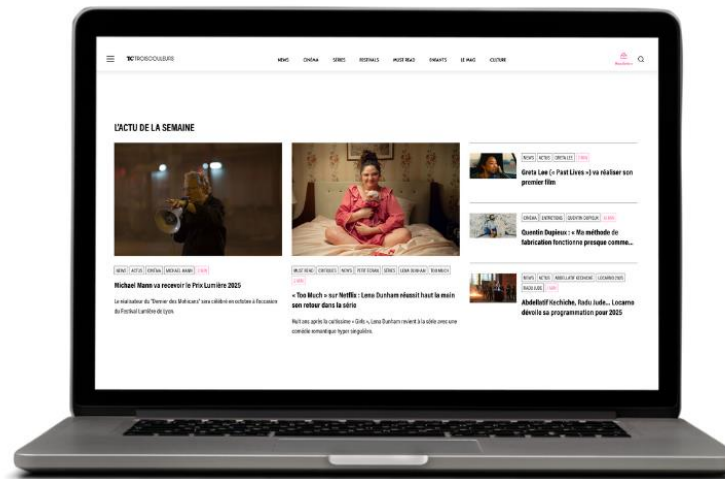
76%

de 18-44 ans

| LE MÉDIA CINÉPHILE, DÉFRICHEUR ET ENGAGÉ

Le média culturel gratuit de référence
PRINT | DIGITAL | NEWSLETTER | SOCIAL MEDIA

9 numéros par an
Revue de 100 pages tirée à 100k exemplaires.



Nos formats

CINÉMA | CULTURE | KIDS | ENTRETIENS | I.A | DECRYPTAGES | QUEER GAZE | NOUVELLES STARS



LE MÉDIA CINÉPHILE, DÉFRICHEUR ET ENGAGÉ

Le média cinéma incontournable, à l'avant-garde de la culture.

81.4K

Followers (+45% entre mars 2025 et mars 2026)



4,5M+

de vues par mois en moyenne

30K

Followers



+175%

de vues par mois en 2025 vs 2024

14.3K

Followers



66% & 34%

de femmes et d'hommes

7,2K

Followers



42%

de 25-34 ans

2,3K

Followers

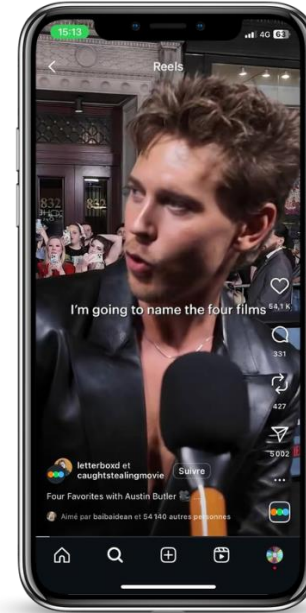
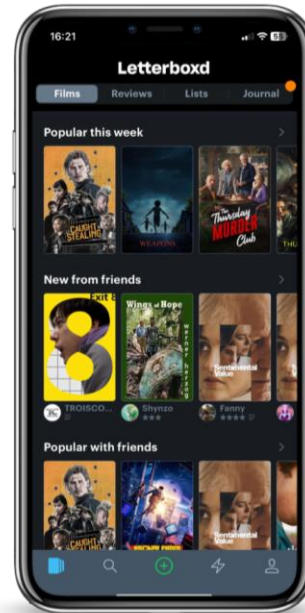
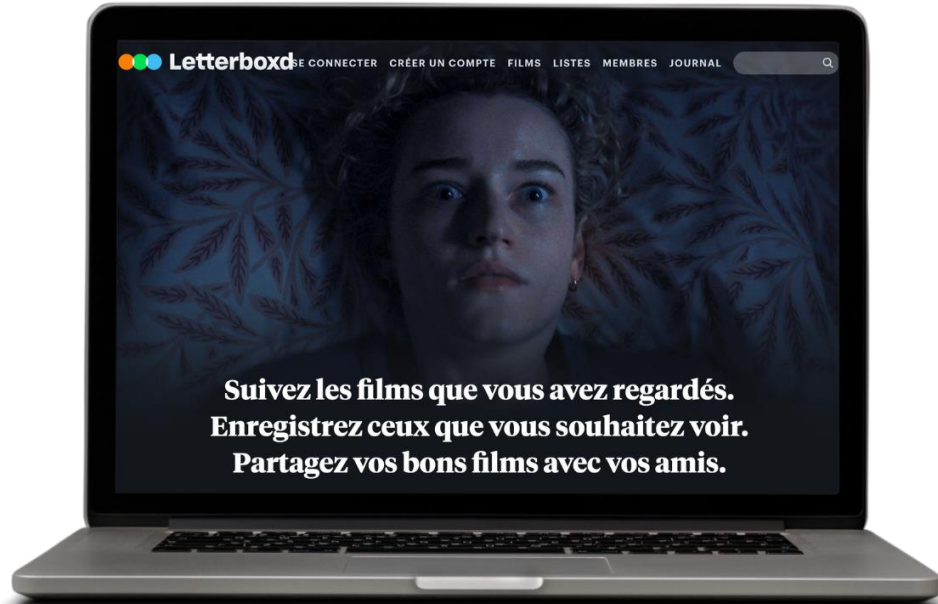


76%

de 18-44 ans

Letterboxd | LE PLUS GRAND CINÉCLUB AU MONDE

Mk2 agency est la régie exclusive de Letterboxd en France, l'application préférée des cinéphiles pour découvrir, noter et partager leurs films.
Une communauté prescriptrice, experte et engagée.



145M

Pages vues/mois en France



2,8M

followers Instagram

612K

Visiteurs uniques/mois en France



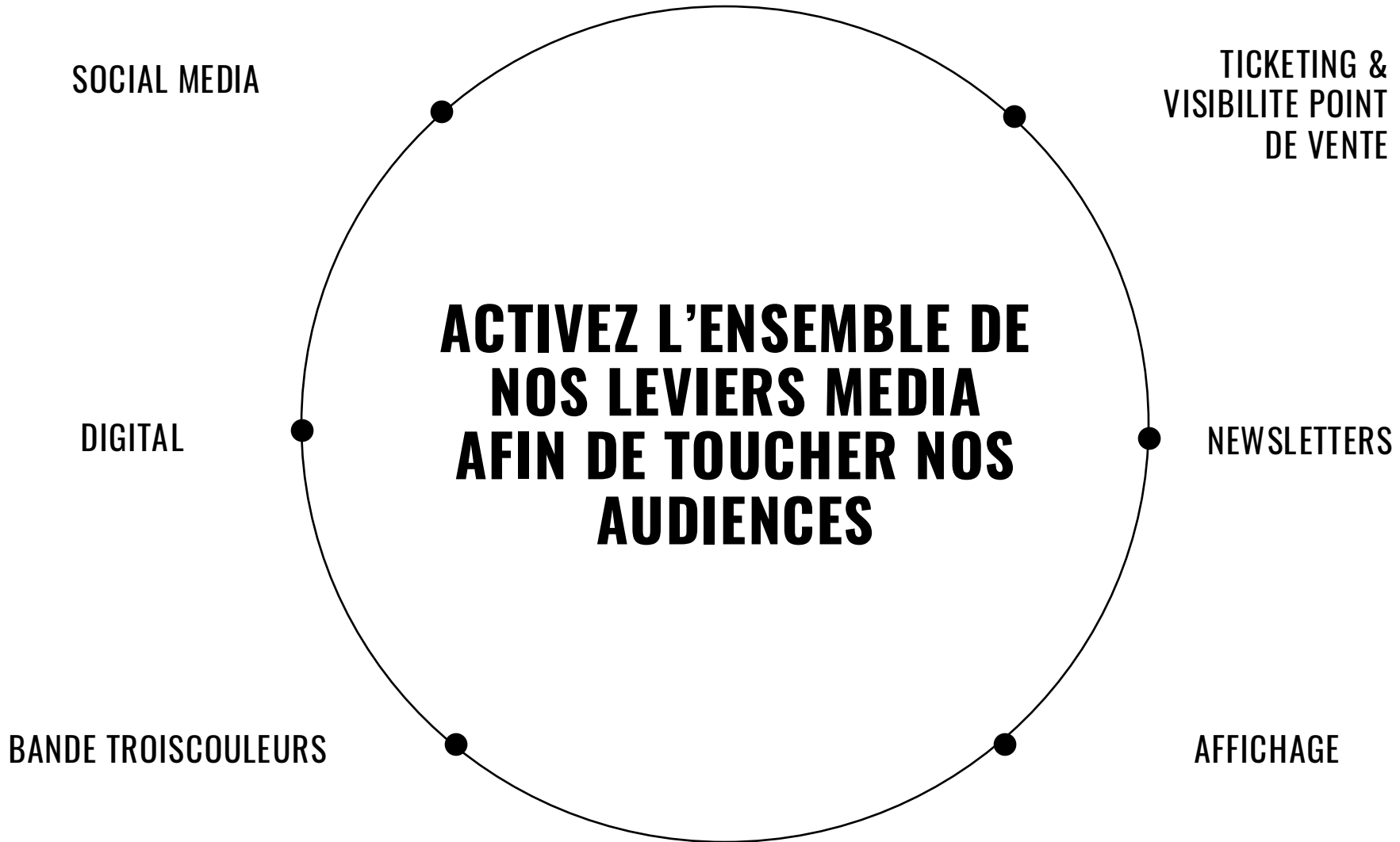
55-70%

Taux d'ouverture moyen NLs

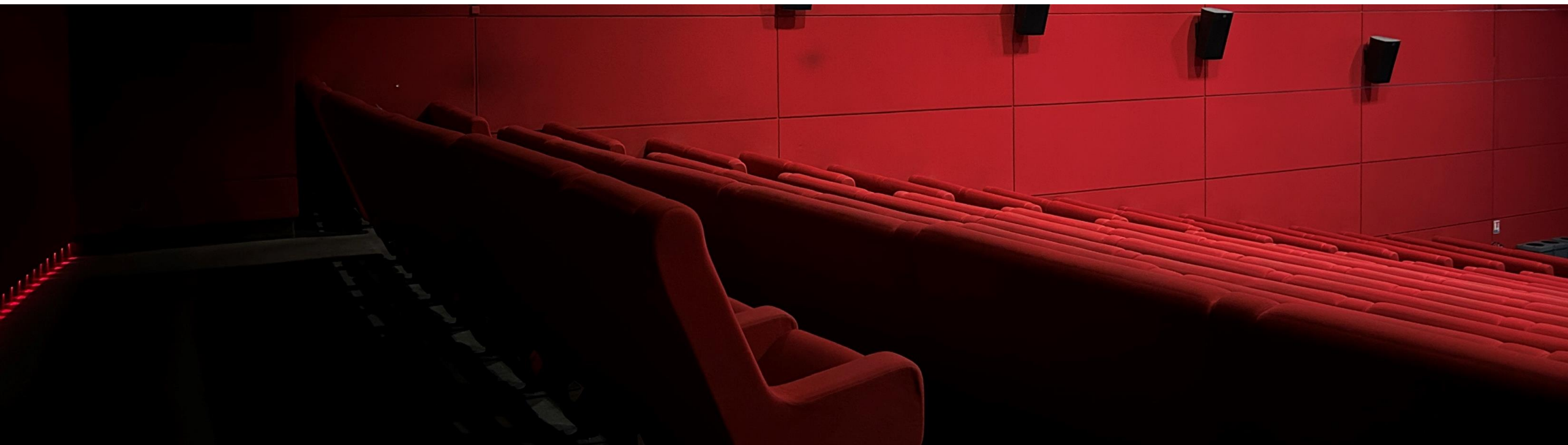
Nos formats _____

SOCIAL MÉDIA | DISPLAY | NEWSLETTER

Source : Réseaux sociaux et Google Analytics Letterboxd France. Février 2025.



**BANDE TROISCOULEURS.
LE MEDIA LE PLUS EFFICIENT POUR LA
MÉMORISATION DU MESSAGE.**



BANDE TROISCOULEURS

La bande-annonce est un outil de communication puissant qui allie qualité et rentabilité.
C'est le média le plus efficace pour la mémorisation du message.



5k

Près de 5 000 diffusions pour une campagne de 2 sem. dans tout le réseau !

+200k

+de 200k spectateurs touchés par votre spot

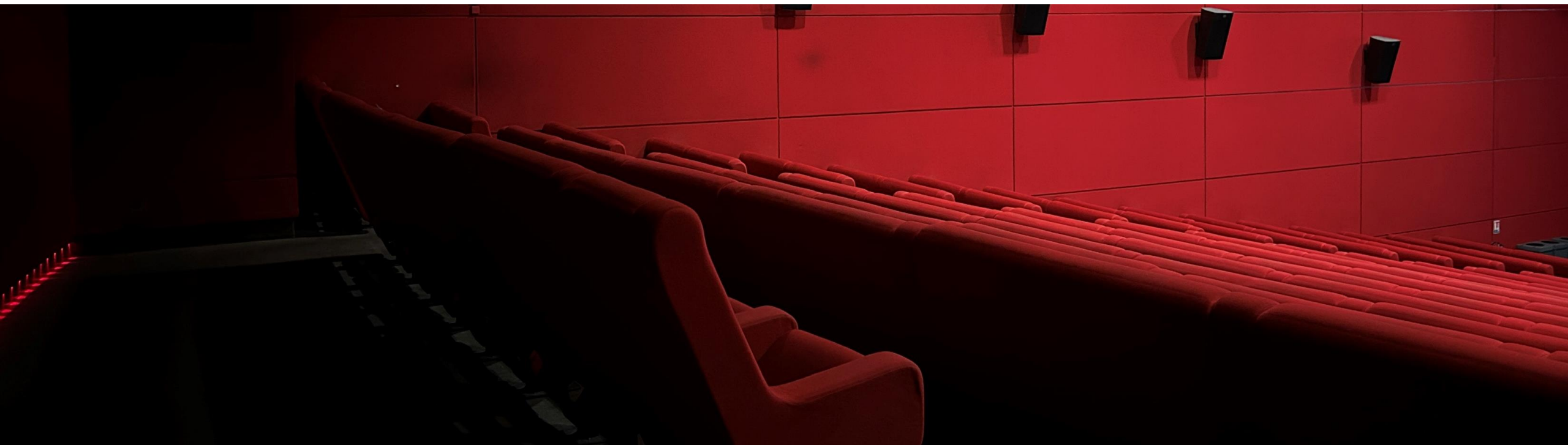
▶ **film**

La bande TROISCOULEURS jouie d'un emplacement privilégié : dans la pénombre et juste avant le film

AFFICHAGE PRINT & DIGITAL

DES ESPACES PRIVILÉGIÉS

AU CŒUR DES QUARTIERS CLÉS.



AFFICHAGE

Une visibilité à grande échelle sur des boulevards à forte fréquentation et dans les quartiers clés de la culture à Paris.



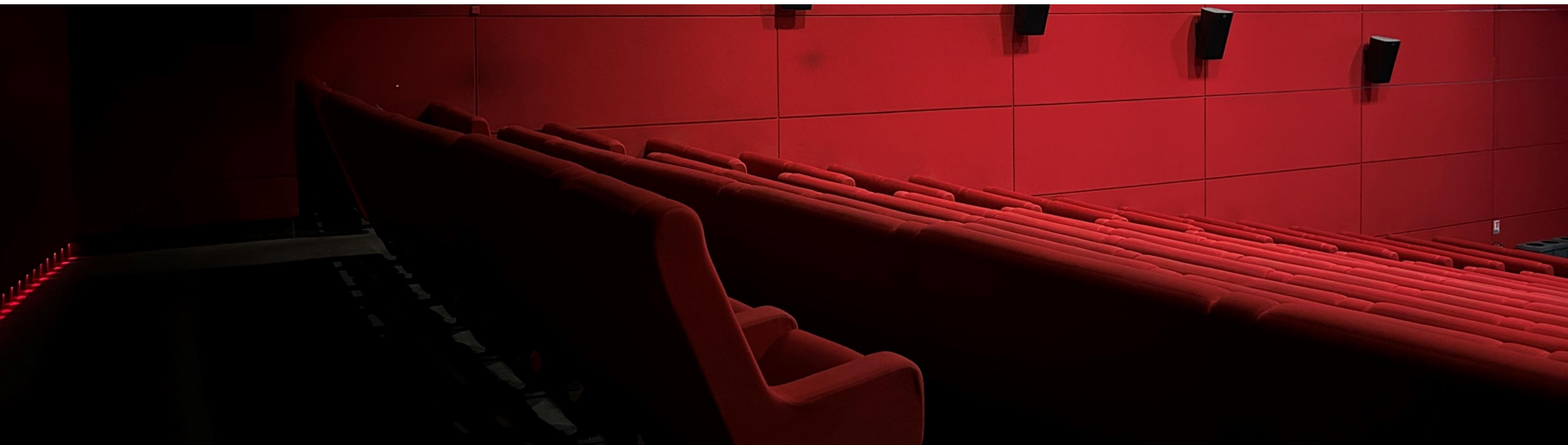
4

Écrans digitaux au mk2 Bibliothèque :
Vitrine, triptyque et écran façade

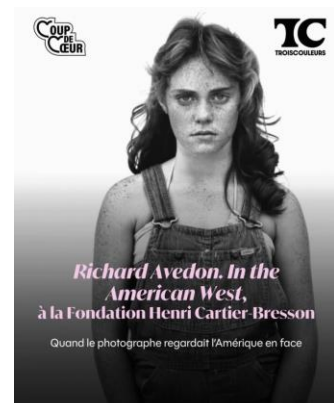
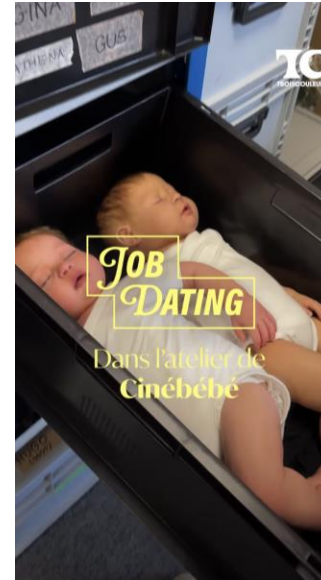
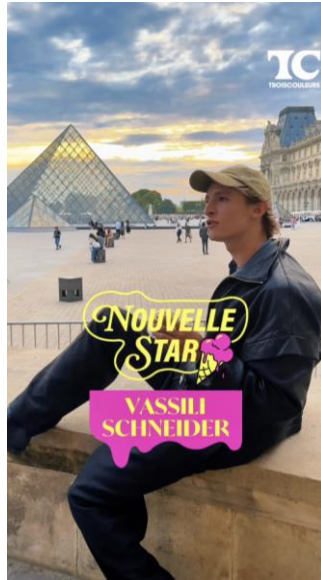
24

Préventifs print : caissons lumineux et
panneaux (intérieurs et extérieurs)

SOCIAL MEDIA.



NOS FORMATS PROPRIÉTARES & VERTICALES ÉDITORIALES ACTIVABLES



NOS FORMATS SUR-MESURE



BRAND CONTENT VIDEO

Making of
Micro-trottoir
Visite expositions
Format TROIS films
Nouvelle Star

BRAND CONTENT CARROUSEL

Liste / Top
Entretien
Décryptage
Reviews Letterboxd

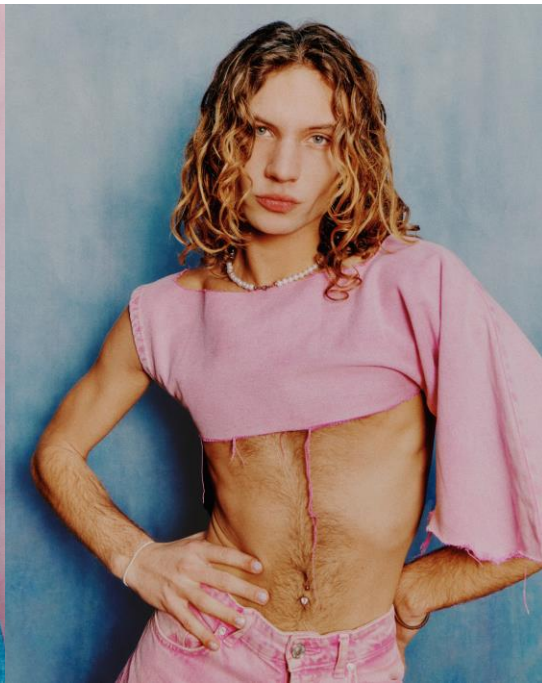


DARK POST

Vos assets créatifs
(fixes ou vidéos)
diffusés en dark-posts
auprès de nos
communautés
et look-a-like

BRAND CONTENT VIDÉO.

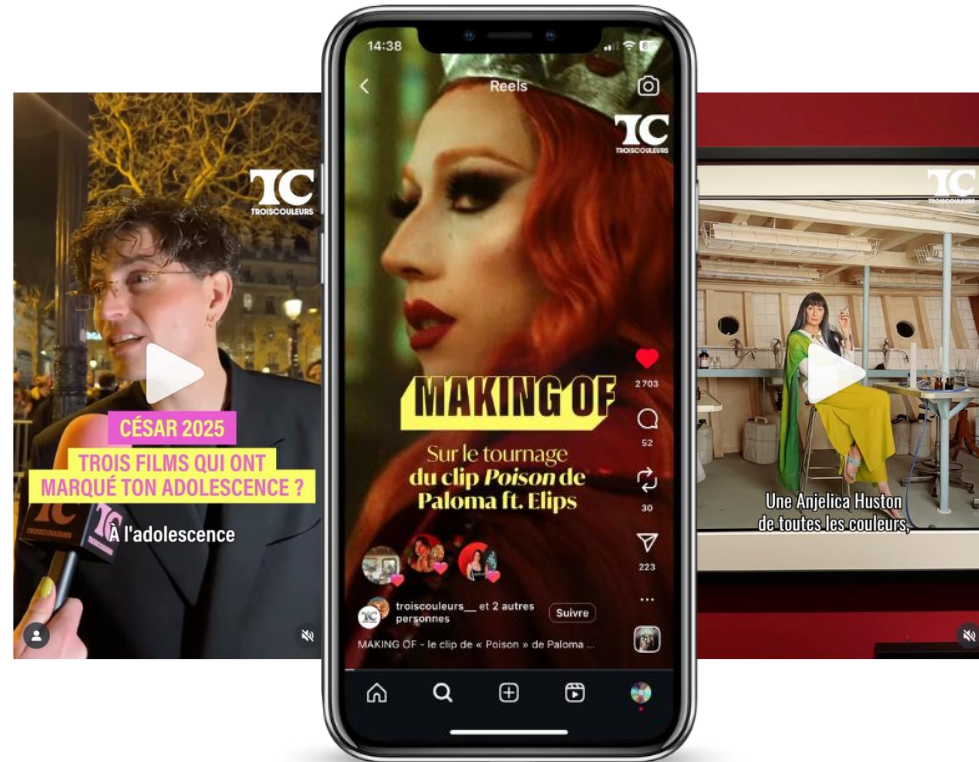
PARLEZ À CEUX QUI REGARDENT VRAIMENT.



BRAND CONTENT VIDÉO

Le format roi de l'algorithme : incarné et immersif.

Idéal pour raconter une histoire, capter l'attention dès la première seconde et maximiser le reach.
Publié en organique sur nos pages avec boost sponso.



BRAND CONTENT VIDÉO



MAKING OF

Plongée dans les coulisses d'un tournage de clip ou de cinéma, d'un événement, un concert ou un shooting.



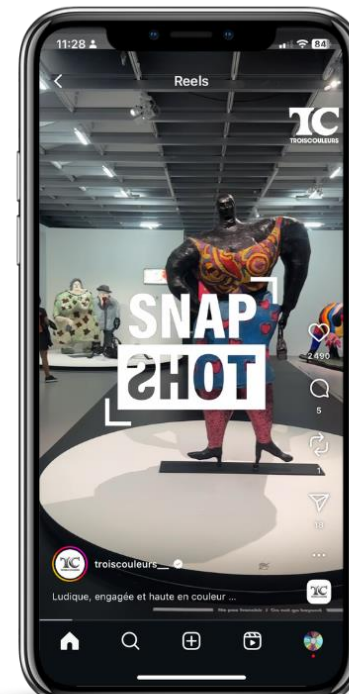
MICRO TROTTOIR

Réactions et avis à la sortie de cérémonies, de films, festivals ou expos.



TROIS

Un invité livre TROIS recommandations culturelles.



SNAPSHOT

Nos journalistes partent à la découverte de votre exposition et vos lieux culturels.



NOUVELLE STAR

une balade, une glace, une star montante du cinéma, version portrait chinois.

LE CASE : AMORINO X TROISCOULEURS

Partenaire officiel du festival Cinéma Paradiso Louvre, Amorino a allié **présence physique premium et visibilité digitale** grâce à une opération 360°. La boutique éphémère, intégrée au cœur de la scénographie centrale de la Cour Carrée a bénéficié d'une couverture organique sur les comptes mk2 et d'une amplification éditoriale via le format Nouvelle Star de TROISCOULEURS, porté par Malou Khebizi et Melvin Boomer. L'opération a ensuite été amplifiée par une sponsorisation média pour toucher au-delà de la communauté organique.



PLACEMENT DE PRODUIT et boutique valorisés dans la vidéo



WATERMARK ANIMÉ
Amorino x TROISCOULEURS
en alternance toutes les 8 secondes



RÉSULTATS :

500K+ PERSONNES TOUCHÉES

100K+ INTERACTIONS AVEC LE CONTENU

troiscouleurs__ On a croisé Malou Khebizi dans la Cour Carrée du Louvre pour la soirée d'ouverture du Festival Cinéma Paradiso. La révélation éclatante de « Diamant Brut », qui faisait partie de nos « 25 de moins de 25 » en début d'année, nous a parlé de ses projets et de ses goûts autour d'une glace (un sorbet Poire Hibiscus de chez Amorino, pour les plus curieux).

En partenariat avec Amorino

MENTION EXPLICITE
en caption

LE CASE : LE BON MARCHÉ X TROISCOULEURS

Comme chaque début d'année Le Bon Marché donne carte blanche à un artiste contemporain pour une création au cœur du grand magasin !
A travers une création de contenu Social to Cinéma, l'objectif était de faire connaître cette nouvelle création et faire venir le public pour découvrir cette installation lumineuse.

Nous avons produit et déployé un format 90sec pour le social media et 2 formats 30sec pour une diffusion au sein de l'écran cinéma



**UNE RELECTURE VISUELLE
ET SENSORIELLE DU
FORMAT SOCIAL**



**CONTENU EDITORIAL, INTIME ET
SOCIAL FRIENDLY**

RÉSULTATS :

1.2M VUES

70k CONTACTS LORS DE LA DIFFUSION SUR
1 SEMAINE DANS LE RESEAU MK2

**1 Même récit
2 Ecritures**



LE CASE : SCREENING LETTERBOXD POUR LA SORTIE DE TOGETHER (METROPOLITAN FILMEXPORT)

Pour le lancement du film Together par Metropolitan Filmexport, on a invité la fanbase horreur de Letterboxd à **découvrir le film en avant-première**, avant de **recueillir leurs réactions à chaud en sortie de projection**, au micro de Letterboxd.



On active la fanbase horreur via une newsletter dédiée



On crée l'événement : une avant-première exclusive au mk2 Nation



On prolonge l'expérience avec une capsule vidéo diffusée en dark post sur le compte Letterboxd grâce à un ciblage fin.

RÉSULTATS :

70,3M TAUX OUVERTURE

444K+ VUES DE VIDÉOS

BRAND CONTENT CARROUSEL.
FAITES PASSER VOTRE MESSAGE,
SLIDE APRÈS SLIDE.



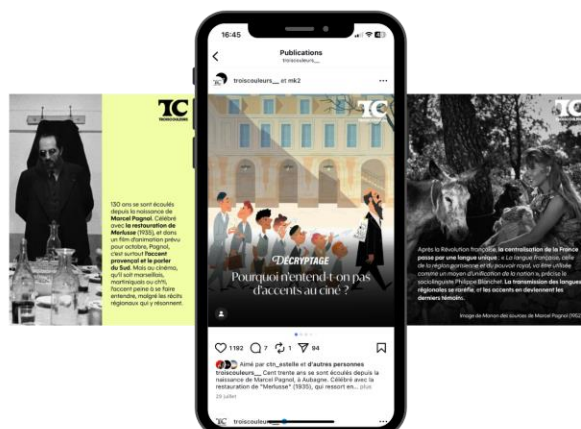
BRAND CONTENT CARROUSEL

Incontournable en termes de rétention, le carrousel est le format parfait pour retenir l'attention, structurer le récit et générer de l'engagement. Publié en organique sur nos pages avec boost sponso



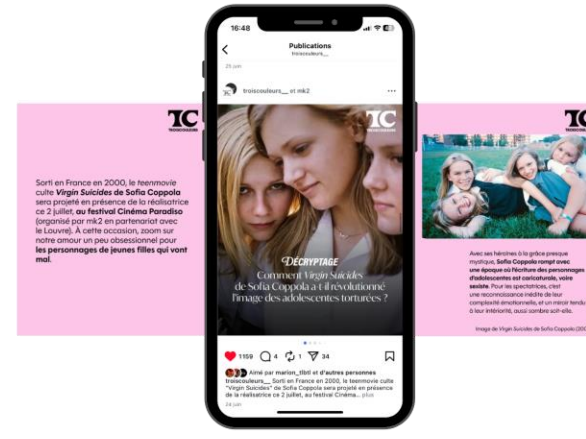
LISTE / TOP

Le format pour capter l'attention autour d'une sélection dans un top engageant



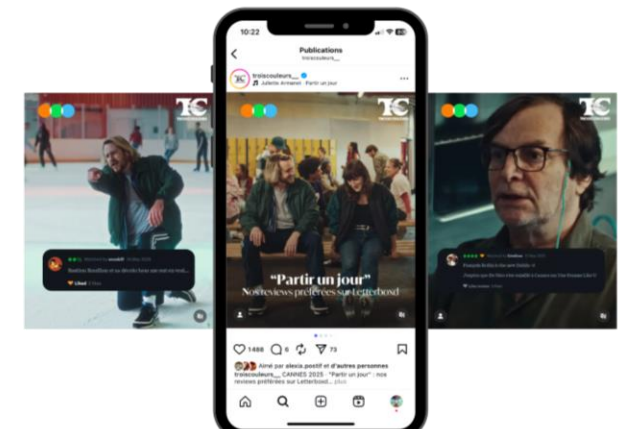
ENTRETIEN

Le format pour faire passer un message dans une narration fluide et incarnée



DÉCRYPTAGE

Le format pour expliquer, contextualiser et donner du fond

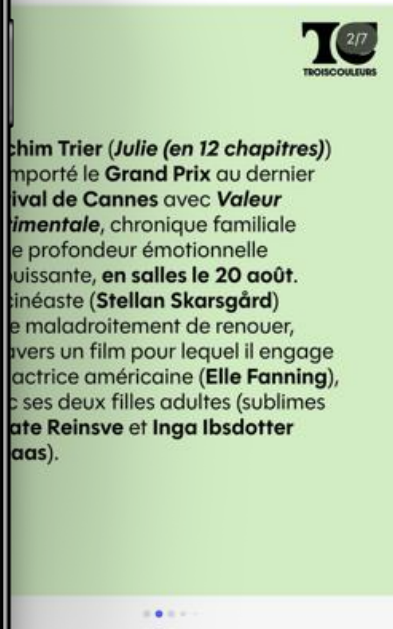


REVIEWS LETTERBOXD

Le format social & cinéophile qui donne la parole à la communauté Letterboxd pour engager avec humour et passion

LE CASE : VALEUR SENTIMENTALE (MEMENTO) X TROISCOULEURS

A l'occasion de la sortie le 20 août 2025 du film VALEUR SENTIMENTALE de Joachim Trier, Troiscouleurs a produit un carrousel dédié au réalisateur. Le format a ensuite été médiatisé sur notre compte



639k

Reach garanti était de 500K !

1.3k

c'est le volume d'interactions générées par la publication*

625

mentions « j'aime » confirmant l'affinité entre le film et nos audiences

**DARK POST.
VISER JUSTE,
TOUCHER NOS AUDIENCES.**



DARK POST PILOTÉ À LA COUVERTURE

Redoutablement efficace, les campagnes en dark permettent de s'adresser directement à nos audiences les plus réceptives, sans publier en organique.

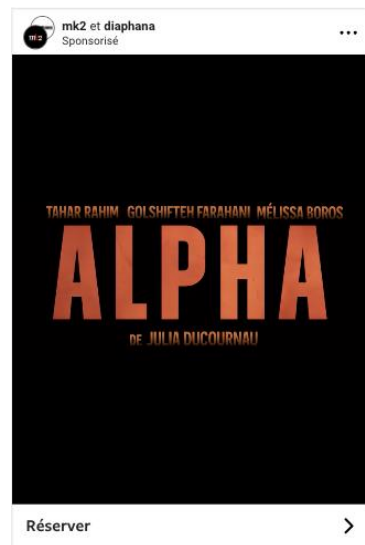
Vos contenus sont diffusés via nos comptes et pilotés au reach, pour maximiser la visibilité auprès de nos audiences & look-a-like.



Vos assets créatifs
(fixes ou vidéos) diffusés
en dark-posts auprès de nos
communautés et look-a-like

DARK POST SUR MESURE PILOTÉ AU TRAFIC BILLETTERIE VIA LE RETARGETING NEWSLETTER MK2

Redoutablement efficace, les campagnes en dark permettent de s'adresser directement à nos audiences les plus réceptives, sans publier en organique. Vos contenus sont diffusés via nos comptes et pilotés au trafic, **nous utilisons un ciblage ultra qualifié grâce au retargeting de la newsletter mk2 et aux audiences look-a-like.**



Nous exploitons la **donnée billetterie et l'engagement newsletter** pour maximiser la performance et la conversion.



Vos assets créatifs (fixes ou vidéos) diffusés en dark-posts auprès de nos communautés et look-a-like



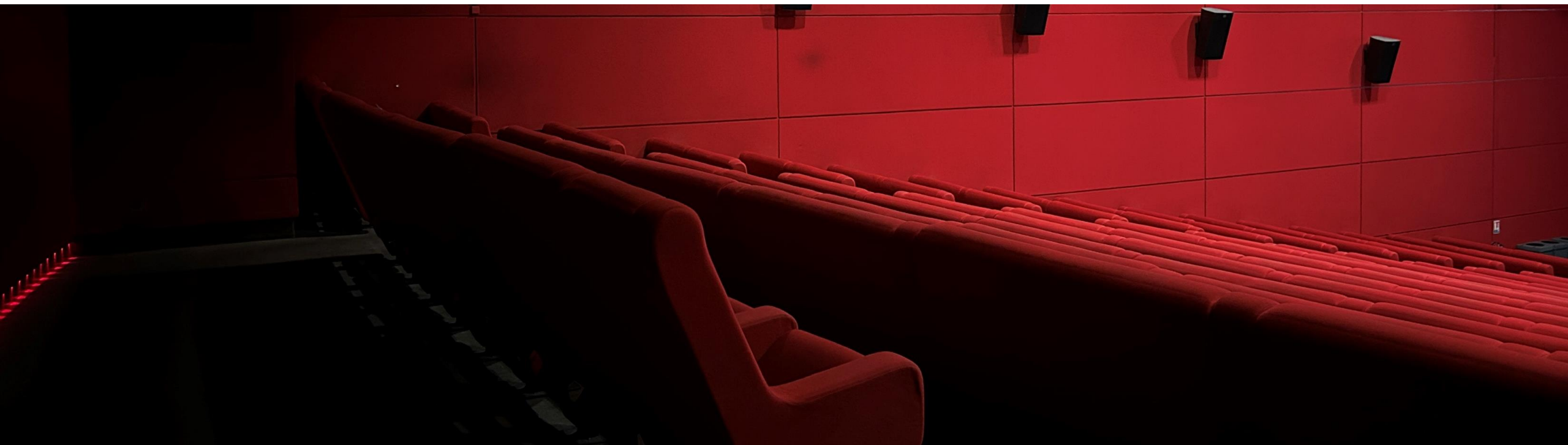
BOOST ORGANIQUE DE VOTRE BANDE-ANNONCE PILOTÉ À LA COUVERTURE

Votre bande-annonce diffusée via nos comptes en organique et pilotés au reach,
pour maximiser la visibilité auprès de nos audiences & look-a-like.



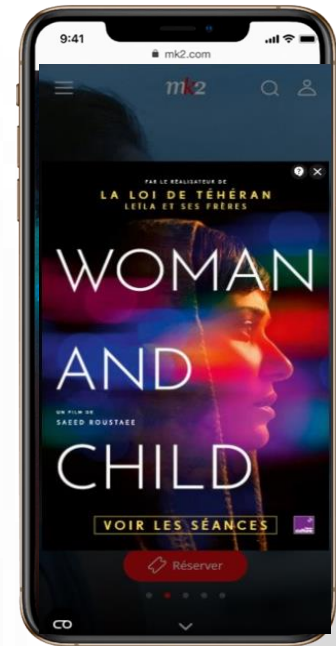
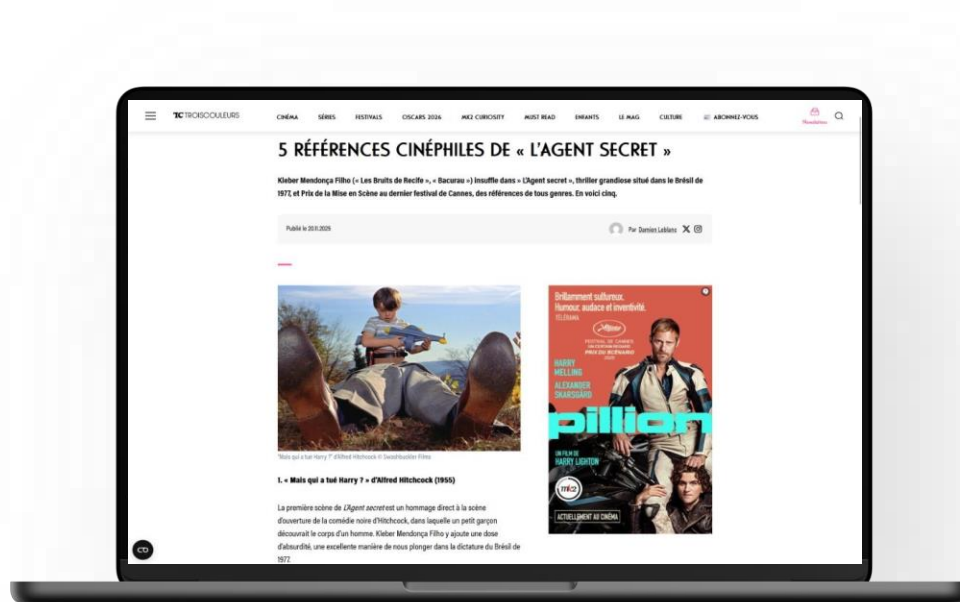
Votre bande annonce diffusée auprès de nos
communautés et look-a-like

DIGITAL.



FORMATS DIGITAUX

Le film est au cœur de notre écosystème : mk2.com et TroisCouleurs.fr sont interconnectés, créant un parcours fluide entre contenus éditoriaux et billetterie, au service de la découverte et de l'analyse.



550K V.U.*

Sur les sites mk2.com et
TroisCouleurs.fr

15M*

De pages vues

7min*

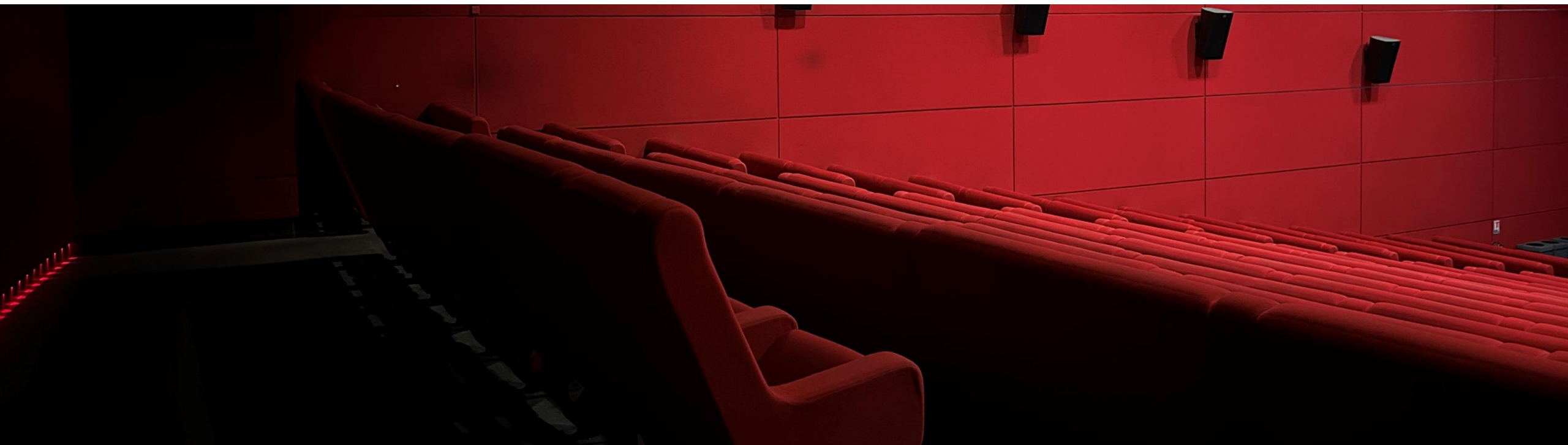
C'est le temps passé moyen cumulé
sur nos deux sites.

40/60%

Répartition desktop/mobile (et app
pour mk2)

NOS FORMATS DISPLAY : masthead, pavé, pavé in page, format cards et interstitiels.
Ciblage possible.

NEWSLETTERS.



NOS FORMATS NEWSLETTERS

Activation ciblée dans nos newsletters mk2 et TroisCouleurs, combinant formats dédiés et bandeaux display pour maximiser l'impact.

206K*

Abonnés à la NL hebdo mk2

+60k*

Abonnés à la NL hebdo
TroisCouleurs



4

Formats possibles :

- Bandeau dans les newsletters hebdo
- Newsletter dédiée et segmentée selon ciblage
- Encart *mk2 recommande*

Retargeting

Possibilité de retargeter et amplifier en social media avec vos assets
(*annonceurs cinéma uniquement*)

NOS FORMATS NEWSLETTERS

Encart mk2 recommande

Chez les copains de mk2 !



[THÉÂTRE]
La comédie musicale La Cage aux Folles au Théâtre du Châtelet !

Rire, pleurer, pleurer de rire : le musical La Cage aux folles est au Châtelet, avec Laurent Lafitte !

Réserver



[FESTIVAL DE CINEMA]
Festival Vrai de Vrai

Deux jours de projections gratuites pour célébrer le documentaire et le reportage, à travers 30 films récompensés d'une étoile de la Scam.

Réserver



[THÉMATIQUE]
Musique !
French Touch · Biopics · Bowie

La musique, c'est aussi une affaire d'images ! Projections exceptionnelles, biopics musicaux et rencontres avec des invités jusqu'au 4 janvier au Forum des images.

Réserver

Bandeau pub NL hebdo mk2

mk2

Le Son des souvenirs : La mélodie de l'amour

LA LOI DE TÉHÉRAN - SEILA ET SES FRÈRES
WOMAN AND CHILD
UN FILM DE SÁEED ROUSTAEI
DEMAIN AU CINÉMA

Le Son des souvenirs

En 1917, Lionel, jeune chanteur, fait la rencontre de David. Mais leur lien naissant est interrompu lorsque David est mobilisé à la fin de la guerre. Réunis le temps d'un hiver, ils sillonnent le Maine pour collecter et préserver les chants folkloriques menacés d'oubli. Cette parenthèse marquera à jamais Lionel.

Paul Mescal et Josh O'Connor au cœur d'une épopée aussi romantique que mélodique

Voir les séances

"Paul Mescal et Josh O'Connor dans un mélodrame pudique"

Lire la critique →

Les sorties cinéma de la semaine

Orwell : 2+2=5 Woman and Child Is this thing on ?

NL dédiée mk2

mk2

Découvrez les films de "La Trilogie d'Oslo" dans vos salles mk2

3 FILMS, UNE VILLE, UN ÉTÉ SCANDINAVE

RÉVES 02/07

AMOUR 09/07

LA TRILOGIE D'OSLO

DÉSIR 16/07

Je réserve

mk2
une autre idée du cinéma

Bandeau pub NL hebdo troiscoleurs

TROIS COULEURS

CÉSAR 2026

Nouvelle Vague en tête des nominations

C'était la grande info à ne pas louper ce mercredi matin. Le méta Nouvelle Vague de l'Américain Richard Linklater, hommage malicieux à Godard, arrive en tête des nominations des César cette année, suivi par *L'Attachement*, *Dossier 137* et *L'inconnu de la Grande Échelle* (ces trois derniers sont à égalité). En troisième position, on retrouve *La Petite Dernière* de Hafsia Herzi. La 51ème cérémonie se déroulera le 26 février prochain (et non plus le vendredi 27 comme précédemment annoncé).

► La liste au complet

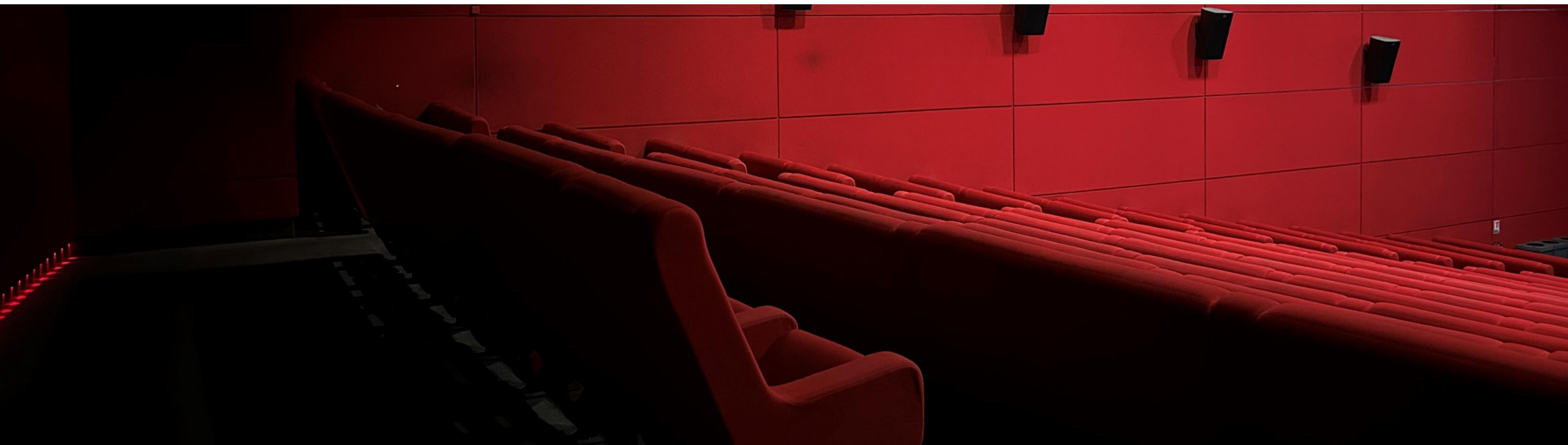
RICHARD LINKLATER
Un Américain à Paris

« Personne n'a jamais réussi à faire un Godard, ça ne marche pas. »
L'été dernier, on avait rencontré le réalisateur de Nouvelle Vague. Il était revenu sur son rapport à Godard, et l'idée de pouvoir faire revivre les fantômes grâce au cinéma.

► Lire l'entretien

LA GRAZIA

TICKETING & POINT DE VENTE.



NOS FORMATS « ON SITE »

Présence au cœur du parcours spectateur via nos supports en salles.

TICKET COMPLEMENTAIRE

Un contenu sur-mesure : offrez une promotion ou un avantage pour annoncer votre événement.

1 ticket distribué avec chaque ticket de cinéma, pour une campagne de 2 semaines dans tout le réseau.

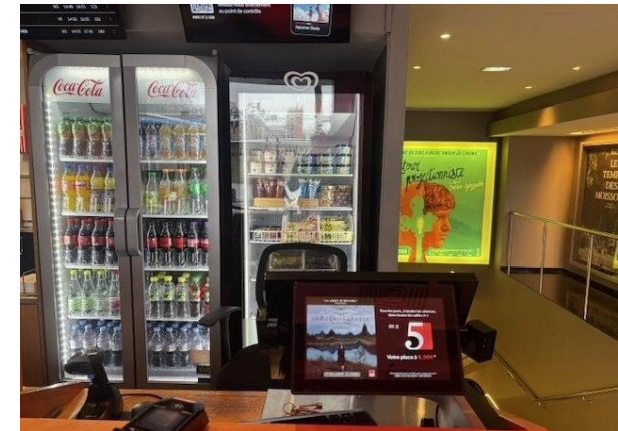


PERSONNALISATION CARTE 5

Habillez notre carte 5 places aux couleurs de votre expo, de votre film...

BORNES BILLETTERIE ET DOS DES CAISSES

Vos assets au plus près de la décision d'achat en bornes ou sur le dos des caisses.



**POUR ALLER
PLUS LOIN.**



| L'ESPACE DE RÉFLEXION AU CŒUR DES SALLES MK2

Conférences, cinéma clubs, masterclass pour penser le monde d'aujourd'hui et de demain

6

Saisons

40K

Spectateurs sur
la saison 2024-2025

40%

de moins de 30 ans

70%

de femmes



 **20K** Followers

175+

Événements en salle
chaque année

300+

Penseurs et artistes

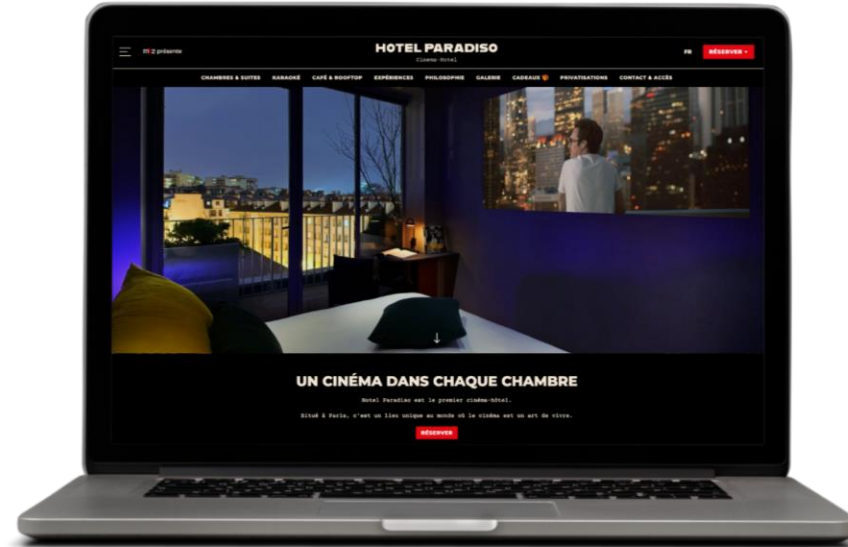
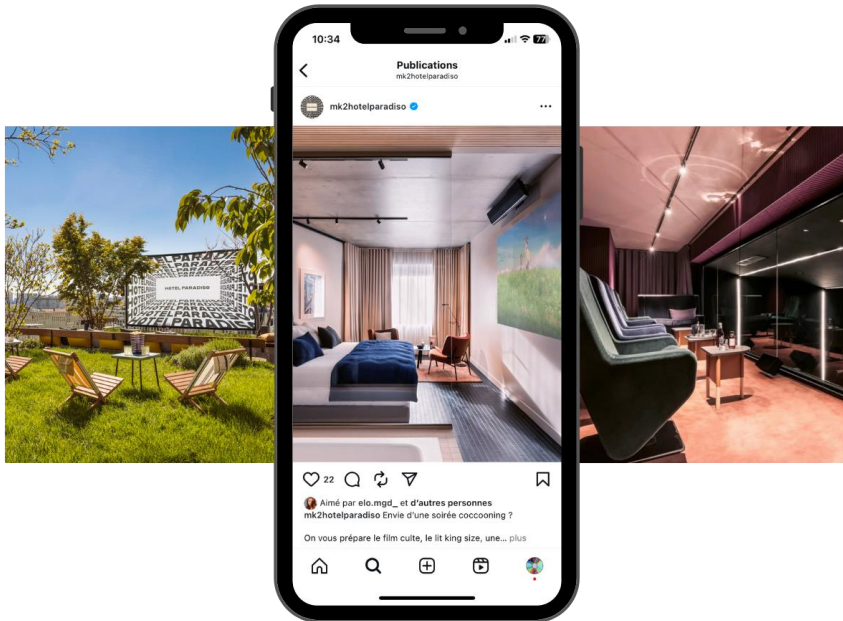
Nos formats

CONFÉRENCES THÉMATIQUES | MASTERCLASS | FORMATS AUDIOVISUELS | PROJECTIONS DÉBAT | ÉVÉNEMENTS HORS-LES-MURS

mk2 | LE 1^{ER} CINÉMA HOTEL CRÉÉ PAR MK2

hotel paradiso

Un cinéma dans chaque chambre. Un rooftop. Un karaoké. Un terrain d'expression créatif.
La communauté de ceux qui aiment les expériences différentes



f 23K Followers

📷 36,1K Followers

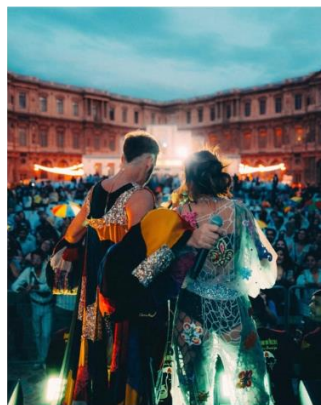
✉ 35K Opt-in NLs

[FAIRE UNE VISITE VIRTUELLE](#)

Nos formats

PRIVATISATION D'ESPACES (CHAMBRES-CINÉMA, ROOFTOP, KARAOKÉ) | COLLABORATION ÉVÉNEMENTIELLE CRÉATION DE CONTENUS SUR MESURE

Le rendez-vous culturel de l'été créé par mk2 depuis plus de 10 ans : Grand Palais, musée du Louvre, La Seine Musicale...
Cinéma, musique, culture, gastronomie, l'endroit où toutes les formes d'arts se rencontrent.
Émergez dans un cadre d'exception et auprès d'une communauté exigeante et à fort potentiel de relai.



 **69K** Followers

 **3K** Followers

 **100K** Opt-in NLs

Nos formats

ACTIVATIONS TERRAIN | HOSPITALITY | MEDIA | INFLUENCE | TALKS

ILS NOUS FONT CONFIANCE





mk2
agency

Directeur général
Thibault Jacques
thibault.jacques@mk2.com

Directrice clientèle marques
Axelle Servais
axelle.servais@mk2.com

Directrice commerciale
Anne-Cécile Aucomte
anne-cecile.aucomte@mk2.com

Cheffe de projet cinéma
Pauline Petitalot
pauline.petitalot@mk2.com

Directrice régie médias
Stéphanie Laroque
stephanie.laroque@mk2.com

Responsable clientèle culture et partenariats
Justine Roux
justine.roux@mk2.com